

DRK- WOHLFAHRTS- KONGRESS 2022

Zukunft ist jetzt.

Aufruf zur Beteiligung

Ihr Beitrag

Frist für das Einreichen von Beiträgen: **10. November 2021**,
ausschließlich per E-Mail an **wohlfahrtskongress@drk.de**
Weitere Informationen zum Aufruf finden Sie auf der **[Webseite](#)**.

Kontaktdaten

Name Hauptverantwortliche:r für Beitrag

Organisation Hauptverantwortliche:r für Beitrag

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Name weitere:r Mitwirkende:r Beitrag

Organisation weitere:r Mitwirkende:r Beitrag

Name weitere:r Mitwirkende:r Beitrag

Organisation weitere:r Mitwirkende:r Beitrag

Name weitere:r Mitwirkende:r Beitrag

Organisation weitere:r Mitwirkende:r Beitrag

Name des Beitrags

(Max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zu welchem Themenfeld passt Ihr Beitrag?

Weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).

Teilhaben: Gesellschaftliche Teilhabe in der Zukunft.

Lernen: Lernen und Wissen in der Zukunft.

Fürsorgen: Care-Arbeit der Zukunft.

Digitalisieren: Gemeinwohlorientiert Digitalisieren.

Steuern: Sozialstaat, Governance und Finanzierung der Zukunft.

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

Beitrag im Forum

Die Foren bieten allen die Möglichkeit sich in Diskussionsrunden, bei Workshops oder in Impulsvorträgen über zentrale Fragen der Zukunft der Wohlfahrt auszutauschen und erste Lösungsansätze zu erarbeiten. Hier ist Raum, um Projektbeispiele vorzustellen, voneinander zu lernen oder wichtige Anliegen zu diskutieren.

Workshop 45 Min.

Workshop 90 Min.

Workshop 120 Min.

Impulsvortrag 45 Min.

Diskussionsrunde 45 Min.

Diskussionsrunde 90 Min.

Diskussionsrunde 120 Min.

Sonstiges 45 Min.: _____

Sonstiges 90 Min.: _____

Sonstiges 120 Min.: _____

Beitrag im Open Space

Der Open Space ist unser kreativer Marktplatz. Dort können in den Pausen und alternativ zu den Forenbeiträgen, unter anderem an Ständen, Themen und Produkte vorgestellt und sich vernetzt, eine Ausstellung installiert oder auch ein erster Prototyp für eine zukunftsweisende Idee gebaut werden. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Donnerstag, 7.4.

Freitag, 8.4.

Donnerstag, 7.4. & Freitag, 8.4.

Form des Beitrags

(Beispiele: Ausstellung, Stand, Werkstatt, Raum für Vernetzung & Kreatives)

Was ist die zentrale Fragestellung oder These Ihres Beitrags?

(Max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Beschreibung des Beitrags

Wer ist die Zielgruppe des Beitrags?

Was nehmen die Teilnehmenden davon mit (Wissen, Ideen, ...)?

Welche Methode(n) möchten Sie anwenden?

(Max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Wie viele Personen können maximal an Ihrem Beitrag teilnehmen?

Kommentar (bei Bedarf)