

Deutsches Rotes Kreuz

Fachtagung Zukunftswege Kleiderläden 27.04.2021 | 9.30-12.30

- 9:30 Welcome - Herzlich Willkommen zum 1. Fachtag "Zukunftswege Kleiderläden"
- 9:50 **Vortragsreihe Impulsvorträge**
- Vintage und Secondhand-Trends verstehen und nutzen (Vreni Jäckle, Fashion Changers)**
- Wie entstehen Secondhand-Trends? Wie und warum verändert sich die Zielgruppe und wie machen sich das große Secondhand-Plattformen zunutze? In einem 30-minütigen Vortrag mit anschließendem Q&A bespricht Fashion Changers Co-Gründerin Vreni Jäckle diese Fragen und zeigt Beispiele, welche Trends man aktuell kennen sollte.
- 10:30 Pause**
- 10:40 **Der Textilhafen der Berliner Stadtmission stellt sich vor (Johannes Bassler, Koordination Kiezläden, Berliner Stadtmission | Evangelische Kirche Komm und Sieh gemeinnützige GmbH)**
- Wir schaffen einen neuen Ort, an dem Spenden ganzheitlich integriert werden, um den Textilkreislauf zu schließen: Sortierung – Verkauf – textiles Upcycling. Der neue Standort TEXTILHAFEN ist eine Ergänzung zu unser Kleiderkammer und den Kiezläden. Regionale textile Kreisläufe stehen hier im Fokus.
- 11:20 Pause**
- 11:30 **Erfolgskonzept FAIRKAUFHAUS Spandau (Rüdiger Pfarr, Geschäftsführer)**
- GINKO Berlin und DIE BRÜCKE haben zur Realisierung eines Arbeitsprojektes für psychisch kranke Menschen gemeinsam im Jahr 2007 das FAIRKAUFHAUS eröffnet. Die Philosophie: **FAIR** ist das Kaufhaus gegenüber den psychisch kranken Menschen, denen es eine Chance zur Beschäftigung gibt. **FAIR** ist das Kaufhaus gegenüber den Kunden durch günstige Preise und Konditionen. **FAIR** ist das Kaufhaus gegenüber der Umwelt, weil es für gut erhaltene Dinge eine sinnvolle Weiterverwendung ermöglicht.
- Was macht dieses Konzept so erfolgreich? Einblicke erweist uns an diesem Tag Herr Rüdiger Pfarr, Geschäftsführer des Fairkaufhauses.
- 12:10 Verabschiedung und Feedbackrunde
- 12:30 Ende der Veranstaltung Tag 1

Zukunftswerte Kleiderläden Tag 2

Workshops 28.04.2021 9.30- 12.40

- 9:30 Welcome und Begrüßung
- 9:45 Kurze Einführung in die Workshops und Informationen zu den Breakoutrooms
- 10:00-11.30 **Workshops**
- 1. Vintage und Secondhand-Trends verstehen und nutzen (Vreni Jäckle, Fashion Changers)**

Wie erkennt man aktuelle Secondhand-Trends, angesagte Marken und Stoffqualitäten und nutzt dieses Wissen ganz konkret in der Praxis? Anhand konkreter Aufgaben und Best-Practice-Beispielen werden praktische Handlungsideen mit der Workshop-Gruppe erarbeitet.
 - 2. Foto Basics Workshop mit Carola Breuer (Kostümverleih Breuer)**

Sie wollen schnell und mit wenig Aufwand regelmäßig qualitativ hochwertige Bilder von Kleidung machen?
In diesem Workshop werden Basics, Tipps und Tricks für Produktfotos von Kleidung vermittelt. Am Beispiel des Münchner Unternehmens "Kostüme Breuer" wird mit Vorher/Nachher Bildern, der Auswahl von Fotoequipment und einer Checkliste für Mitarbeiter alles Wichtige erklärt. Vom Hintergrund, über Beleuchtung und Präsentation der Outfits bis hin zur Kamera und Nachbearbeitung werden wir alle Punkte durchgehen
 - 3. How to? Social Media Management (Fashion Changers)**

Instagram ist ein Buch mit 7 Siegeln oder Sie haben bereits einen Account, aber die Follower-Flut bleibt aus? Was macht einen Account attraktiv und was muss ich über Fotoqualität, Algorithmen, sowie Influencer-Marketing wissen, um ein erfolgreiches Profil zu führen?
 - 4. Ihr DRK-Kleiderladen ist mehr als ein Ort des Konsums. (Maria Sundrum, Geschäftsleitung Beratung, BBS)**

Impulse zur Angebotserweiterung und Attraktivitätssteigerung für neue Zielgruppen und Kooperationen.
- 11:30 **Pause**
- 11:45 Die Teilnehmenden teilen Ihre Erfahrungen aus den Workshops.
- 12:20 Verabschiedung und Feedbackrunde
- 12:40 Ende der Veranstaltung