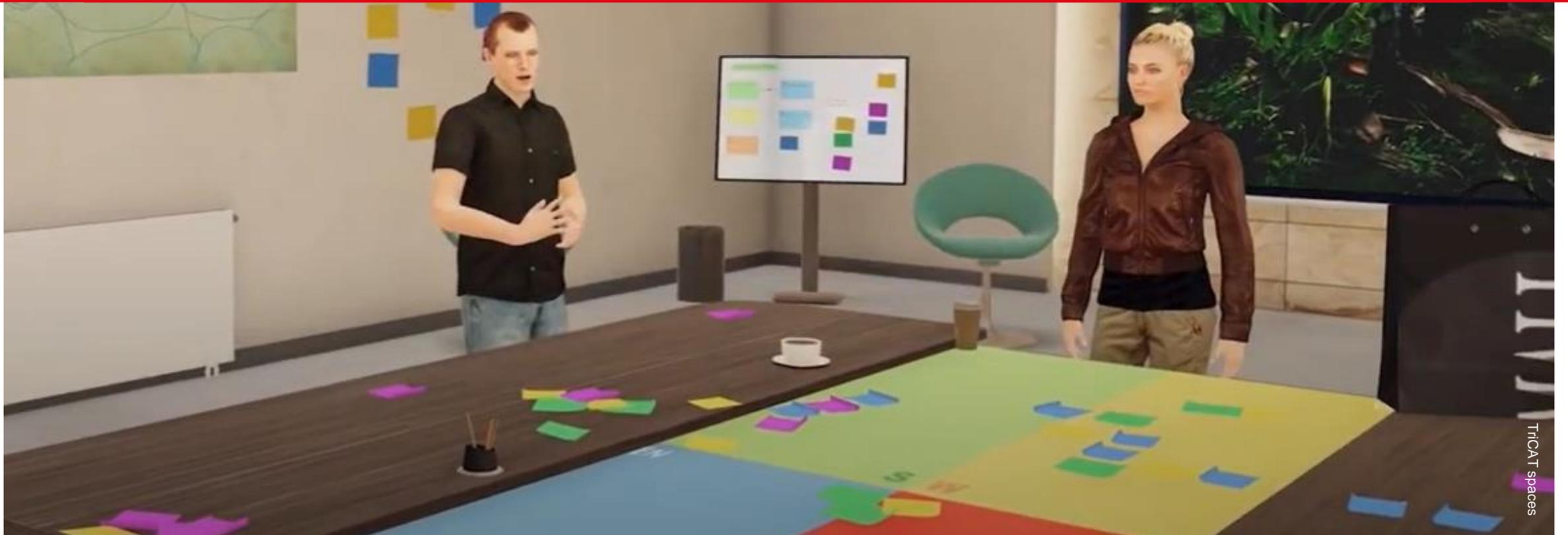


03. Dezember 2020\_online\_TriCAT spaces congress

# Programm

## Avatar-Digitalkonferenz 2.0



**Herzlich Willkommen!**



Warum eine virtuelle Konferenz mit Avataren?

**03**



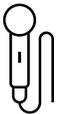
Agenda: Uhrzeiten & Räume

**04 – 08**



Sessions: Referierende & Inhalte

**09 – 15**



Interaktive Formate & Infostände

**16 – 17**



Technische Hinweise

**18**



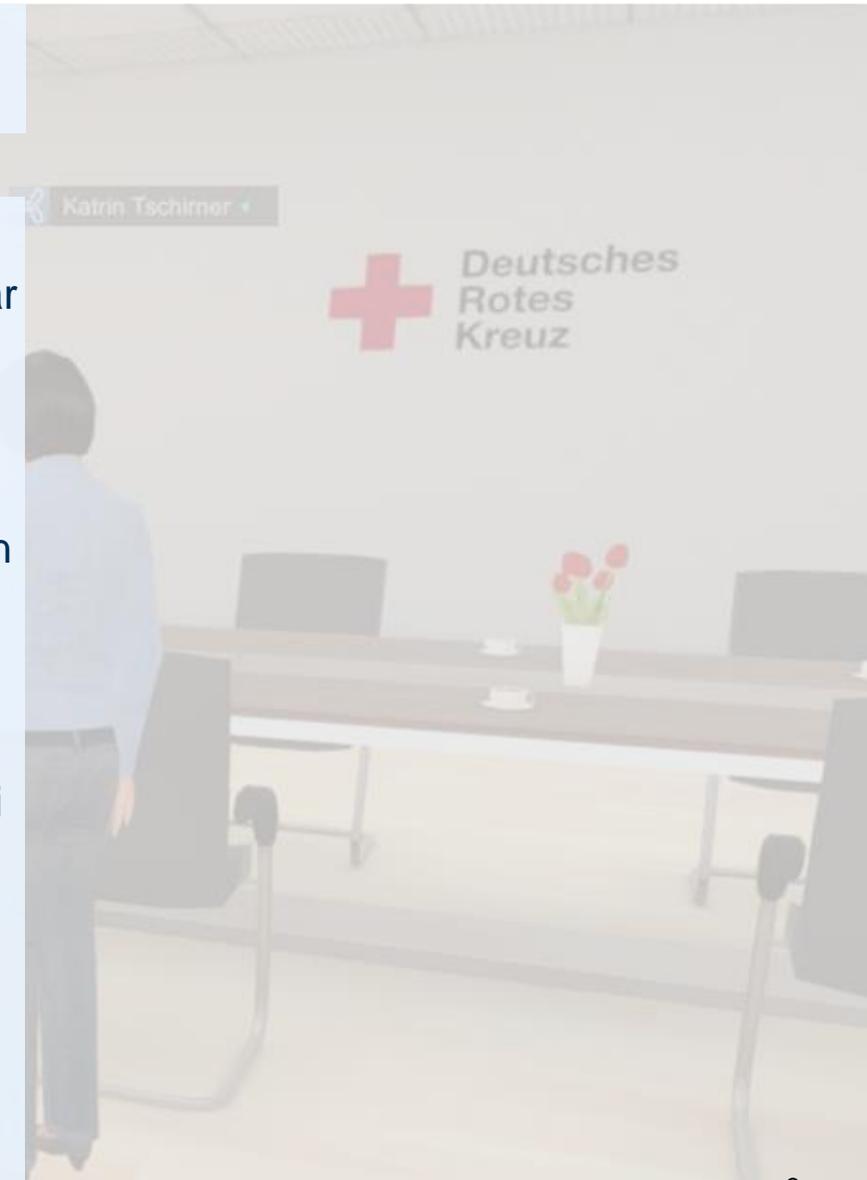
## Warum eine virtuelle Konferenz mit Avataren?

Die DRK-Digitalkonferenz wollten wir ursprünglich in Präsenz durchführen. Uns war es dabei wichtig, möglichst viele **Menschen aktiv einzubinden** und den **Austausch zwischen den Teilnehmenden** zu fördern.

Um das geplante Konzept mit den vielen interaktiven Elemente weiterhin umsetzen zu können, haben wir nach einem Format im digitalen Raum gesucht, das diese Möglichkeit weiterhin bietet.

Wir freuen uns eine geeignete Lösung gefunden zu haben, nachdem diese im Juni 2020 in einer komprimierten Version bereits erfolgreich getestet wurde.

Die große DRK-Digitalkonferenz wird als Avatarkonferenz in den 3D-Räumen von TriCAT spaces stattfinden!



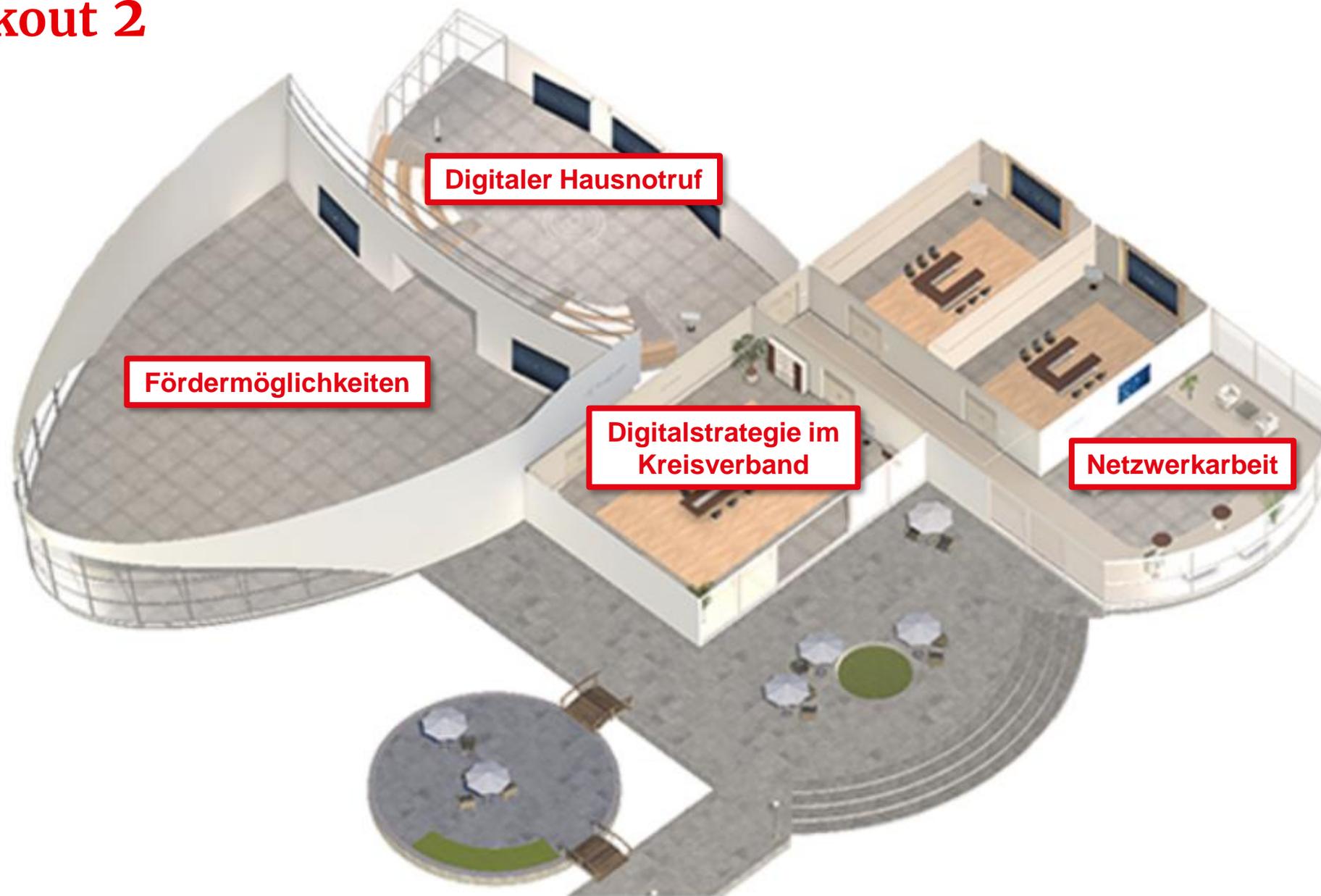
# Agenda: Uhrzeiten & Räume

	Kongressraum	Breakout 1	Breakout 2	Breakout 3	Breakout 4
<b>9:00 – 10:00</b>	Begrüßung <u>Generalsekretär Christian Reuter/</u> Einführung/ Keynote	—	—	—	—
<b>10:10 – 11:00</b>	DRK-Elterncampus	Digitalstrategie Kita	Fördermöglichkeiten	Pitch-Bühne	—
<b>11:10 – 12:00</b>	Online-Beratung	Strategieentwicklung mit OKR	Digitaler Hausnotruf	Speeddating	Vernetzung/ Infostände
<b>12:00 – 13:00</b>	Pause	—	—	—	Vernetzung/ Infostände
<b>13:10 – 14:00</b>	Digitalstrategie Pfennigparade	Digitalstrategie leicht gemacht	Digitalstrategie im Kreisverband	Speeddating	Vernetzung/ Infostände
<b>14:10 – 15:00</b>	Projekt Care 4.0	DB & Bundesministerien	Netzwerkarbeit	Speeddating	Vernetzung/ Infostände
<b>15:10 – 16:00</b>	Zukunft der Wohlfahrt aus Sicht des DRK	—	—	—	—

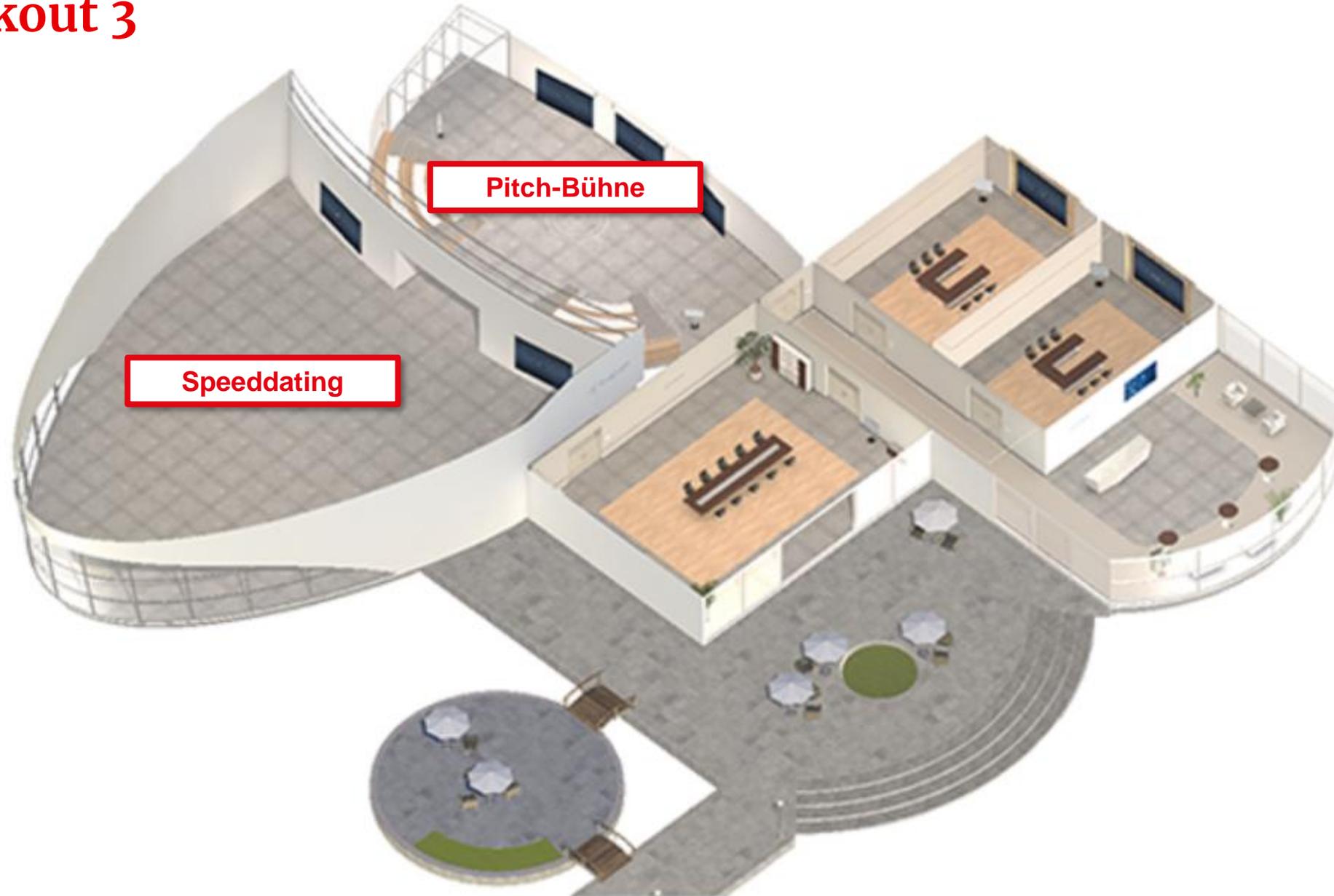
# Breakout 1



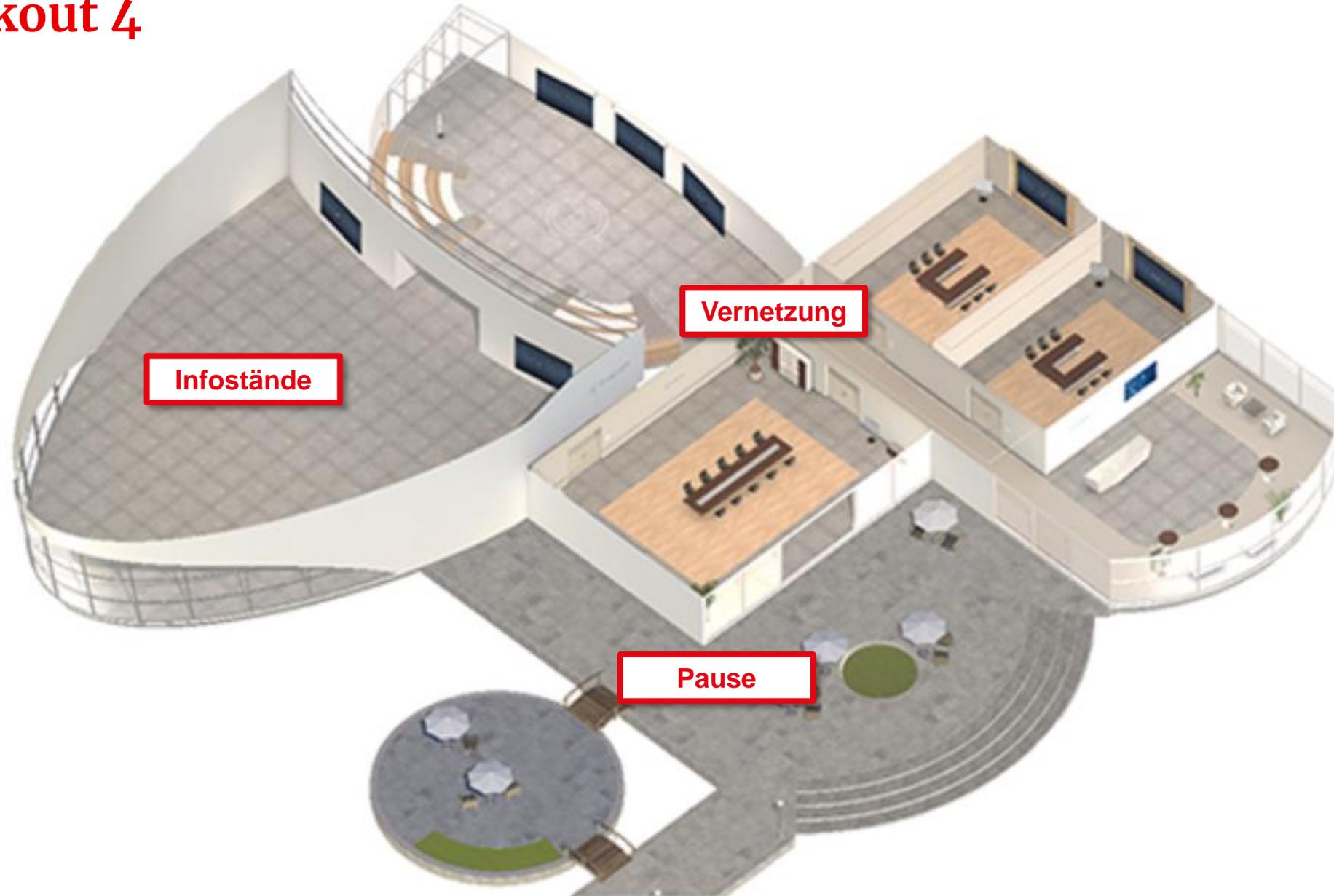
# Breakout 2



# Breakout 3



# Breakout 4



## Sessions: Referierende & Inhalte



### Keynote

[Prof. Dr. Daniel Buhr](#) arbeitet zu Innovationsprozessen. Sein besonderes Interesse gilt dabei der Digitalisierung und ihren Auswirkungen auf Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Dabei forscht und lehrt er interdisziplinär und translational sowie international vergleichend zu Arbeitsmarkt-, Pflege- und Gesundheitspolitik sowie Wirtschafts-, Forschungs- und Innovationspolitik. Er berät verschiedene internationale Organisationen (z. B. OECD, Europäische Kommission, Europäischer Rat), eine Vielzahl von Ministerien im In- und Ausland, Parlamente auf Bundes- und Landesebene sowie Unternehmen, Verbände, Gewerkschaften und Stiftungen.



### Der DRK Elterncampus: Plattform für virtuelle Kursangebote

Als Reaktion auf die, durch die Corona-Pandemie wegfallenden physischen Kursangebote unserer DRK-Gliederungen, wurde der DRK Elterncampus innerhalb weniger Monate als Prototyp einer Plattform für virtuelle Kursangebote ins Leben gerufen. Im Sinne eines agilen und nutzerzentrierten Ansatzes haben wir zeitnah ein neues Angebot zugänglich gemacht, welches mit dem Feedback von Nutzerinnen und Nutzern weiter optimiert wird. Bei der Entwicklung war ein interdisziplinäres Projektteam von Mitarbeitenden der DRK Landes- und Kreisverbände, des DRK-Generalsekretariats und des technischen Dienstleisters eingebunden.

[Luise Springer](#)

## Sessions: Referierende & Inhalte



### **Mehr als Tablets in Kinderhänden – Digitalisierungsstrategie für Kindertages-Einrichtung**

Der Workshop richtet sich an alle, die in das Thema „Digitalisierung in unserer Kita“ einsteigen wollen. Gemeinsam werden wir erkunden, welche Fragen für die Entwicklung einer passgenauen Digitalisierungsstrategie für die eigene Kita zielführend sind. Wir probieren erste Schritte auf dem Weg aus und geben praktische Hinweise für die Weiterreise.

[Ute Degel](#) & [Sabine Urban](#)



### **Auch digitale Vorhaben müssen finanziert werden! Wie funktioniert's?**

Sie haben eine Idee für ein digitales Vorhaben, aber nicht das Geld sie zu realisieren? Dann sind Sie in diesem Workshop richtig! Wir möchten Ihnen zeigen, welche Fördermöglichkeiten für digitale Vorhaben es gibt. Gemeinsam schauen wir uns gute Projektbeispiele, passende Förderungen und die Aspekte eines erfolgreichen Antrags an. Außerdem laden wir Sie ein zusammen aktiv zu werden: Wir suchen nach konkreten Fördermöglichkeiten für Ihre Projekte und identifizieren Erfolgsfaktoren für den Antrag.

[Anna-Lena Kose](#)

## Sessions: Referierende & Inhalte



### Das neue DRK-Onlineberatungssystem: Soziale Arbeit digital umsetzen

Das DRK-GS stellt sein neues Onlineberatungssystem vor. Nicht erst seit der Corona-Krise, in der viele Beratungsstellen und andere Einrichtungen Sozialer Arbeit gezwungen sind, ihre Präsenzarbeit herunterzufahren, gewinnt die digitale Umsetzung Sozialer Arbeit und insbesondere die Onlineberatung an Bedeutung. In einem Vortrag wird Nadja Hitzel-Abdelhamid das DRK-Onlineberatungssystem, dessen Vorteile für DRK-Einrichtungen und die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung vorstellen. [Nadja Hitzel-Abdelhamid](#)



### Strategien flexibel umsetzen mit OKR: Was wir von Google lernen können

Wie kann ich die Umsetzung der langfristig wichtigen Digitalisierungsstrategie im Blick behalten, während das Tagesgeschäft mit immer neuen dringenden Aufgaben meine Aufmerksamkeit ablenkt? Die agile Ziel-Methode „OKR“ hat darauf eine Antwort! In einem anwendungsorientierten Workshop lösen wir zunächst das Worträtsel „OKR“ auf – Wofür steht es? Wie funktioniert es? – und schauen wo und wie OKR im DRK und anderen NGOs schon genutzt werden. Im Anschluss üben wir die Formulierung von OKR anhand von Praxisbeispielen der Teilnehmenden. [Anna-Patricia Schmiß](#) & [Lara Seidel](#)



## Sessions: Referierende & Inhalte



### Den digitalen Wandel im Hausnotruf gestalten. Was kann der digitale Betreuungsdienst im Hausnotruf verändern?

Wie kann das derzeitige Hausnotrufsystem smarter werden und zugleich mehr Lebensqualität für die Menschen schaffen, dabei sozialverträglich und im Einklang mit unseren Grundwerten sein? Eine deutliche Unterstützungsleistung für alle Menschen, mit mehr oder weniger Pflegebedarf ist der Hausnotruf bzw. Wohlfühlruf des DRK. Es wird hier von einer digitalen Betreuungsdienstleistung gesprochen. Diese Anrufe bieten einen bedeutsamen Mehrwert, nicht nur in Zeiten von Corona, für das Hilfesystem, Angehörige und Betroffene zugleich.

[Annett Kaplow](#)



### Digitalstrategie der Pfennigparade

Dr. Jochen Walter berichtet von der Digitalisierungsstrategie der Pfennigparade und von der neuen barrierefreien digitalen Plattform für Menschen mit Behinderung "Pfennig-Fenster". Susanne Baumer stellt die Arbeitsgruppe Medienservice vor, in der Menschen mit und ohne Behinderung gemeinsam arbeiten und vielfältige Dienstleistungen rund um Barrierefreiheit im Internet und in digitalen Medien erbringen sowie darauf spezialisiert sind, Video-Clips zu produzieren. Dabei stellt ein Mensch mit Behinderung in einem Video die Plattform „Pfennig-Fenster“ vor. Zum Abschluss werden die Fragen der Teilnehmenden beantwortet.

[Dr. Jochen Walter](#) & [Susanne Baumer](#)



## Sessions: Referierende & Inhalte



### Digitalisierungsstrategie leicht gemacht

Digitalisierungsstrategie klingt für viele kryptisch und abstrakt – bestenfalls nach Beraterinnensprech: Im Workshop zeigt Anna-Katharina Viehstädt, wie jeder mit fünf Kernfragen und in vier klar strukturierten Schritten zu einer Digitalisierungsstrategie für die eigene Organisationseinheit kommt.

[Anna-Katharina Viehstädt](#)



### Wie geht eigentlich Kreisverband digital?

Zusammen mit dem Kompetenzzentrum Digitalisierung des DRK-Generalsekretariats wird im Kreisverband Rosenheim eine Digitalstrategie entwickelt. Neben einigen Maßnahmen, die sofort umgesetzt werden, geht es vor allem um Fragen für die Zukunft: Welche digitalen Angebote haben wir, welche werden in der Zukunft benötigt? Auf welche Prozesse müssen wir achten und wie nehmen wir die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ins Boot? Besonders die Corona-Krise hat den ursprünglichen Zeitplan beeinflusst und die Notwendigkeit des Projekts aufgezeigt.

[Marco Laner](#)

## Sessions: Referierende & Inhalte



### Wie Bits und Bytes pflegen

Im Workshop wird der Verlauf des Projektes Care 4.0 präsentiert:

1. mit Fokus auf die Herausforderung der unterschiedlichen Blickwinkel, aus denen das Thema Digitalisierung in der Pflege betrachtet wird, z. B.: Pflege-Fachlichkeit, IT-Fachlichkeit, sowie der Integration beider Sichtweise und
2. vor dem Hintergrund der Corona-Krise als Modell für eine eruptive Situationsänderung, die schlagartig die Anwendung digitaler Techniken für eine Qualifizierungsmaßnahme im Bereich Pflege erforderlich machte. Was im realen Raum theoretisch erlernt werden sollte, wurde nun im virtuellen Raum praktisch angewandt. [Thomas Schade](#)



### Strategien für die Digitalisierung – Praxisbeispiel Deutsche Bahn und Bundesministerien

Wie geht Digitalisierung in großen, über Jahrzehnte gewachsenen Organisationen? Anhand der Praxisbeispiele Deutsche Bahn und Bundesregierung zeigen Aida Azzaoui und Susanne Bruch verschiedene Strategien für den digitalen Wandel. Anschließend werden in diesen Kontexten ausgewählte erprobte Methoden für agile Arbeitsweisen vorgestellt und ausprobiert – unter anderem die Methodik Kanban.

[Susanne Bruch](#) (Innovation Fellow im BMG) & Aida Azzaoui (Deutsche Bahn)



## Sessions: Referierende & Inhalte



### DRK-Netzwerke für den Wandel

Die Kompetenzzentren Digitalisierung haben 2020 zwei DRK-interne Netzwerke gegründet, die sich auf den Wandel des Verbands fokussieren und auf digitalem Weg austauschen. Gerade bei der Digitalisierung spielen solche Communities eine große Rolle, denn nur durch gliederungs- und funktionsübergreifende Zusammenarbeit kann sich das DRK zukunftsfähig aufstellen. In dieser Session lernen Sie mehr über die Netzwerke, ihre Notwendigkeit und die zentralen Erkenntnisse aus den ersten Monaten. [Jennifer Geiser](#)



### Zukunft der Wohlfahrt aus Sicht des DRK

Dr. Joß Steinke wird die Bedeutung der Digitalisierung für die Wohlfahrtspflege insgesamt und das DRK im Besonderen beleuchten. Der digitale Wandel betrifft die Angebote und Dienste und stellt in Teilen die bewährte verbandliche Kommunikation auf den Kopf. Er wird in seinem Vortrag zudem den Blick auf die Veränderungen in der gesamten Gesellschaft richten. Der Wandel schafft neue Bedürfnisse, Sorgen, Nöte und mit hoher Wahrscheinlichkeit auch Statusverluste. Viele Menschen werden ein starkes, modernes und verlässliches DRK brauchen. Das treibt die Mitarbeitenden des Bereichs Jugend und Wohlfahrtspflege um. [Dr. Joß Steinke](#)

## Interaktive Formate & Infostände

### Speeddating

In Form eines angeleiteten Speeddatings tauschen sich die Teilnehmenden über ihre Digitalisierungserfahrungen aus und lernen voneinander.

### Pitch-Bühne

Hier können von allen Teilnehmenden kurze Pitches zu eigenen Digitalisierungserfahrungen und Best Practices vorgestellt werden.

# Interaktive Formate & Infostände

## Handbuch Digitalstrategie

Von Ad-Hoc-Maßnahmen hin zu einem strategischen Vorgehen. Damit das besser gelingt haben die Kompetenzzentren Digitalisierung ein Handbuch Digitalstrategie erarbeitet, welches Ihnen als Begleitung für Ihren Digitalstrategieprozess dienen soll. In 7 Phasen haben wir die wichtigsten Aspekte für die Planung und Umsetzung einer Digitalstrategie festgehalten und mit beispielhaften Workshops, Methoden und Praxisbeispielen angereichert.

## Missing Maps

In vielen Ländern, in denen das DRK international tätig ist, ist gutes Kartenmaterial oft nicht vorhanden. Dies erschwert die Implementierung von Projekten in der Katastrophenvorsorge und Notfallhilfe. Aufgrund von häufig fehlendem Kartenmaterial wurde 2014 das Missing Maps Projekt ins Leben gerufen, dem auch das DRK 2019 beigetreten ist. Ziel des Projektes ist, genau diese Gebiete mit Hilfe der open-source Plattform OpenStreetMap zu erfassen.

## Digital-Check

Der DRC soll die Mitarbeitenden in den DRK-Gliederungen dabei unterstützen den digitalen Stand ihrer Organisation oder ihres Arbeitsbereiches besser einschätzen zu können. Unsere Idee dabei: Nur wer weiß, wo die eigene Organisation aktuell steht und welche Themen für deren Digitalisierung relevant sind, kann strategische Veränderungen planen und umsetzen.

## Technische Hinweise

Sie erhalten eine Einladung mit einer Anleitung zum Download der Applikation „TriCAT spaces congress“ und ersten Schritten direkt vom Plattformanbieter. Im Zeitraum vom 19.11. bis zum 26.11.20 können Sie die Steuerung und Funktionen Ihres Avatars 24 Stunden am Tag in den 3D-Räumen testen.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an **support@tricat.net**.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass die Räume zu den unten genannten Terminen für die Referierenden reserviert sind:

Datum	Uhrzeit
19.11.20	11:00 – 13:00
20.11.20	09:00 – 17:00
23.11.20	15:00 – 17:00
24.11.20	15:00 – 17:00
25.11.20	09:00 – 14:00
26.11.20	11:00 – 18:00





**Wir freuen uns Sie auf dem Event am  
03. Dezember 2020 begrüßen zu dürfen!**