

Bildsprache für die DRK-Wohlfahrt.de



Start / Die DRK-Wohlfahrt

Die Wohlfahrtspflege des Deutschen Roten Kreuz

Menschen helfen und Gesellschaft gestalten, dafür engagiert sich das Deutsche Rote Kreuz. Als Spitzenverband der freien Wohlfahrtspflege ist das DRK in ganz Deutschland aktiv. Unsere Arbeit ist geprägt von den sieben Grundsätzen der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung: Wir helfen Menschen allein nach dem Maß ihrer Not – neutral und unabhängig. Wir streben nicht nach Gewinn sondern einem guten Miteinander vor Ort, in Deutschland, in Europa und in der ganzen Welt.

Settings für Bilder – do's & don'ts

Bilder im Internet sind wie »*schnelle Schüsse in den Kopf*«. Mit Bildern wird Nutzenden einer Webseite der erste Eindruck der (Unter-) Seite vermittelt, auf der sie landen. Dieser erste Eindruck entsteht binnen maximal drei Sekunden. Auf der DRK-Wohlfahrt.de wollen wir diesen ersten Eindruck mit folgenden Attributen verbinden: „*innovativ*“, „*modern*“, „*einladend*“, „*aufgeschlossen*“, „*warm*“, „*frisch*“, „*freundlich*“, „*fair*“, „*authentisch*“, „*beständig*“, „*stark*“, „*divers*“

Das Attribut „*innovativ*“ schließt natürlich aus, das genaue Vorgaben für Bildmotive gemacht oder immer dieselben Bilder verwendet werden können. Kreativität ist gefragt! Das Attribut „*authentisch*“ dagegen legt nahe, dass sich die DRK-Wohlfahrt auf ihrer Webseite in Settings präsentieren sollte, in denen sie in der Öffentlichkeit auch wahrgenommen oder imaginiert wird. Wiedererkennung ist das Ziel!

Settings für Bildmotive

Authentische Settings

- Tagungen (z.B. Plenen, Kaffee-Pausen-Gespräch, Vorträge, Podien)
- Workshops (z.B. Gruppenarbeiten, Moderationen)
- Gremien (z.B. Abstimmungen, Diskussionsbeiträge)
- Trägerbesuche (z.B. Führungen, Präsentationen)

Gekünstelte Settings

- Kinder (z.B. beim Spielen oder Turnen)
- Menschen mit Behinderungen (insb. in DRK-Einrichtungen)
- Senioren und Hochbetagte (z.B. mit Kindern)
- Menschen mit Migrationshintergrund (z.B. beim Handwerk mit Kopftuch)

Bühnenbild (3:1)



Bühnenbild (3:1)



Artikelbild (5:3)



Artikelbild (5:3)



Sollte einmal kein passendes Bild zur Verfügung stehen können als »Alternativen in der Not« auch Symbolbilder (z.B. eine Hand, die Flipchart-Marker hält, Broschüren oder andere Lektüre auf dem Schreibtisch, Dokumentenstapel) verwendet werden.

Bühnenbild (3:1)



Bühnenbild (3:1)



Artikelbild (5:3)



Artikelbild (5:3)



Die richtigen Bilder am richtigen Platz

Der erste Eindruck einer (Unter-) Seite der DRK-Wohlfahrt.de muss natürlich immer zum jeweiligen Inhalt passen. Auf der DRK-Wohlfahrt.de unterscheiden wir zwei verschiedene Bildformate, die unterschiedliche Funktionen erfüllen:

- Das Titel- oder Bühnenbild (Format 3:1) nimmt beim Aufrufen einer (Unter-) Seite auf dem Monitor eines Desktop-Rechners beinahe die gesamte Seiten-Ansicht ein. Auf mobilen Geräten werden die Bilder kleiner dargestellt. Mit diesem Bildformat kann entsprechend ein Grundgefühl für die jeweilige (Unter-) Seite vermittelt werden.
- Die Artikelbilder (Format 5:3) illustrieren die Artikel und werden den einzelnen Absätzen mal rechts mal links beigelegt. Mit ihnen können entsprechend die Textinhalte bildlich verstärkt oder in einen Kontext gesetzt werden.

Kurz gefasst: Bilder auf der DRK-Wohlfahrt.de

- Vermitteln Nutzenden in den ersten paar Sekunden einen ersten Eindruck
- Illustrieren unsere Inhalte und lenken so den Fokus auf das, was wir vermitteln wollen
- Haben einen Wiedererkennungswert – zeigen uns, wie man uns in echt treffen könnte
- Sind keine fesseligen Collagen oder Mashups
- Sind nicht willkürlich ausgewählt
- Sind nicht gekünstelt