



Anja/ 34/ Freiberufliche Journalistin
„Mein Ziel ist es mit meinen Artikeln dazu beizutragen, dass gute Lösungen für die sozialen Probleme von Frauen gefunden, Zusammenhänge klar und die Themen verbreiten werden.“

Profil

- Anja, Mutter einer 1-jährigen Tochter, arbeitet seit nun mehr als 6 Jahren bei der „Neue Osnabrücker Zeitung“
- Themenschwerpunkte: Empowerment der Frau
- Abgeschlossenes Studium der Germanistik & Ethnologie
- Hat zuvor mehrere Volontariate absolviert
- Anja ist ein sehr idealistischer Mensch und gehört zu der Generation Y
- Privat kümmert sich Anja um ihren eigenen Blog mit 3.500 Lesern weltweit

Kerntätigkeiten

- Besuch von Fachveranstaltungen
- Recherche zu den folgenden Schwerpunktthemen:
 - Vergleich der Gesundheitssysteme
 - Familienpolitik
 - Entwicklungshilfe
 - Frauen & Flüchtlinge
 - Minderheiten
- Beschaffung relevanter Inhalte
- Durchführung von Interviews
- Aufbereitung & Sichtung der Informationen & Materialien

Herausforderungen

aktuelle

- Erstellung interessanter & relevanter Storys: Themen zum aufrütteln und etabliertes in Frage stellen
- Up-to-date bleiben
- Akquise von Auftraggebern
- Schnell, ohne Umwege Informationen & Bildmaterial zu erhalten
- Zeitdruck & Selbstständigkeit
- Vereinbarkeit von Karriere & Familie

zukünftige

- Up-to-date bleiben
- Zeitdruck
- Viele Artikel zu schreiben
- Skandale aufdecken
- Filter-Blase
- Netzwerk auf- & ausbauen

Online-Affinität

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 +



Markenattribute DRK

Seelsorge

Pflege

Opferhilfe

Jugend

Gesellschaft

Relevanz der aktuellen DRK-Wohlfahrt.de

Die Webseite der DRK-Wohlfahrt hat sie schon mal besucht, mehr als einmal im Jahr wird die Seite jedoch nicht von ihr aktiv besucht.

Zufriedenheit mit der DRK-Wohlfahrt.de

- Navigation & Orientierung ist sehr unübersichtlich
- Unbefriedigende Suchfunktion zu relevanten Inhalten, Pressemitteilungen sowie Stellungnahmen
- Kontakte & Ansprechpartner sind nur schwer bis gar nicht zu finden

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 +

Gründe für den Besuch der DRK-Wohlfahrt.de

- Suche nach passenden Ansprechpartnern inkl. Kontaktdaten
- Recherche zu Projekten von denen Sie gehört hat
- Vertrauenswürdige Quelle
- Zufälliger Besuch der Website mittels Google-Suche „Familienpolitik“
- Privat: Recherche zu Themen wie Kita und Eltern-Kind-Programme

Relevanz von Social Media

- Sehr gute Social Media Kenntnisse und mind. stündliche Nutzung von Twitter.

Vision für eine zukünftige DRK-Wohlfahrt.de

- Bessere Darstellung & Auffindbarkeit von Ansprechpartnern inkl. Bild und Kontaktdaten
- Optimierte Suchfunktion (inkl. Erweiterter Suche) & intuitive Websitestruktur
- Newsroom:
 - Bilder
 - Info's
 - Daten & Grafiken
- Newsletter- /-feed
- Projektsteckbriefe & Dossiers
- Related Content
- Mobil optimierte Inhalte
- Multilinguale Inhalte: Prio 1 > Englisch