

Kreisverband reloaded – Das DRK auf dem Weg in die digitale Arbeitswelt

Qualifizierungsreihe *Digitale Öffentlichkeitsarbeit*



© Deutsches Rotes Kreuz e.V.

Für wen ist das Angebot?

Die Qualifizierungsreihe richtet sich an hauptamtlich Mitarbeitende, die in der Öffentlichkeitsarbeit in DRK Kreisverbänden, aber auch in Einrichtungen, Orts- und Landesverbänden im Projektgebiet Westdeutschland und Berlin tätig sind und sich für den sicheren und souveränen Umgang mit der digitalen Welt der Kommunikation interessieren. Das Angebot richtet sich gleichermaßen an „Neulinge“ wie „Fortgeschrittene“.

Digitale Öffentlichkeitsarbeit ist für Sie aufgrund der ESF-Förderung **kostenfrei**.

Programm

Die Qualifizierung hat das Ziel, Mitarbeitende der Öffentlichkeitsarbeit für digitale Herausforderungen zu wappnen und sie konkret im eigenen Handlungsbereich zu unterstützen. **Theorie und Praxis** werden eng miteinander verbunden, sodass erforderliche Kenntnisse und Kompetenzen **umsetzungsorientiert** gestärkt werden, etwa bezogen auf den Einsatz verschiedener digitaler Kommunikationskanäle und Wirkungsmessung.

Mit den Trainerinnen und Trainern der [Leipzig School of Media gGmbH](#) erwartet Sie ein abwechslungsreiches Programm mit **viel Input und Inspiration für Ihre Arbeitspraxis** im digitalen Zeitalter, Raum für Erfahrungsaustausch und fürs Netzwerken. Sie haben die Gelegenheit, viele Methoden auszuprobieren und passende Maßnahmen für Ihr eigenes Arbeitsumfeld zu entwickeln.

Der Umsetzung Ihrer Ziele dienen auch die **Transferphasen** im Anschluss an die Module, die durch Sprechstunden begleitet und in den Modulen reflektiert und vor- bzw. nachbereitet werden. Sie vernetzen und beraten sich auch in dieser Zeit weiter. Zudem steht Ihnen die DRK-Projektplattform zur vertiefenden Weiterarbeit zur Verfügung.

Beide Durchgänge der Qualifizierungsreihe finden **online** statt und sind auf jeweils **maximal 20 Teilnehmende** begrenzt.

Themenblöcke	Inhalte	Durchlauf	
		2021	2022
Modul 1			
Design Sprint: Öffentlichkeitsarbeit und Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Digitale Kommunikation mithilfe von agilen Methoden, Entwicklung relevanter Fragestellungen für die Arbeitspraxis - Iteratives Entwerfen von passenden Produkt- und Formatideen - systematische Orientierung an den Nutzenden - Erstellen von Personas und Entwerfen von Prototypen als Methoden 	16. & 17.09.	10. & 11.01.
Storytelling und Mobiles Produzieren	<ul style="list-style-type: none"> - Storytelling als Methode - Chanelgerechtes Thematisieren/Produzieren - Grundlagen mobile Bild-, Audio- und Videobearbeitung 	20., 21., 27. & 28.09.	13., 14., 18. & 19.01.
Selbstlernphase	- Begleitung für eigene Praxisprojekte, Workflowplanung, Impulse für Zielerreichung		
Modul 2			
Social Media Management	<ul style="list-style-type: none"> - Integration-, Einsatzfelder Social Media in der internen und externen Kommunikation - Entwerfen von Social Media-Strategien, Kampagnenplanung - Erfolgsmessung und Monitoring 	18. & 19.11.	10. & 11.02.
Kommunikationsstrategien, Reputationsmanagement und Public Value	<ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit Kommunikationskrisen und Strategien - Kommunikative Verantwortung und ethische Aspekte - Präsentation Praxis-Projekte, Feedback 	22.- 25.11.	14.- 17.02.
Selbstlernphase	- Projekttransfer in Arbeitspraxis, Austausch und Fragen		
Anmeldefrist		26.08.	17.12.
<ul style="list-style-type: none"> • Die einzelnen Termine nehmen einen zeitlichen Rahmen von ca. 4h ein. • Die Termine mit Uhrzeiten finden Sie unter untenstehenden Anmelde links. 			

Anmeldungen sind ab sofort [hier für 2021](#) und [hier für 2022](#) möglich!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bei Fragen wenden Sie sich an Anja Müller und Simone Oske: digitale_entwicklung@drk.de