

VADEMECUM EINER DIGITALITÄT

UNTERNEHMENSKULTUR IN ZEITEN DES DIGITALEN WANDELS





Foto: Opéra Garnier, Paris



Foto: Cathédrale d'Amiens, France

1 KUNDEN IM FOKUS

Strategic Inflection Point - Radikale Kundenorientierung – Die wirkliche Customer Journey – Kunden der Zukunft - Plattformökonomie

2 RESILIENTE GESCHÄFTSMODELLE

Geschäftsmodelle hinterfragen. Neue Geschäftsmodelle ausarbeiten. Branchendenken sprengen. Innovationen vorantreiben

5 DIGITALE ZUKUNFT

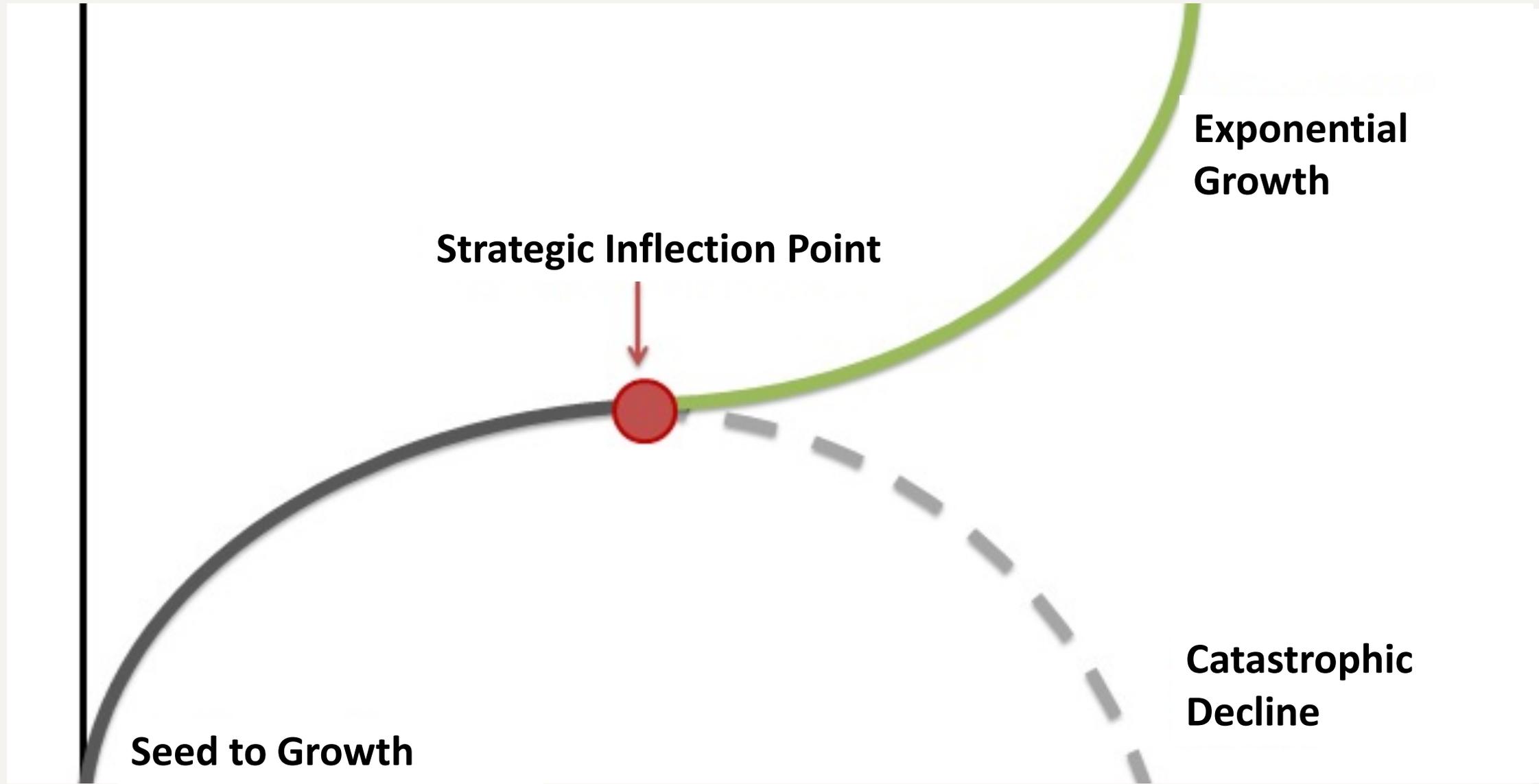
Mit Strategie, digitale Reife und Innovation in der Organisation zu systematisieren

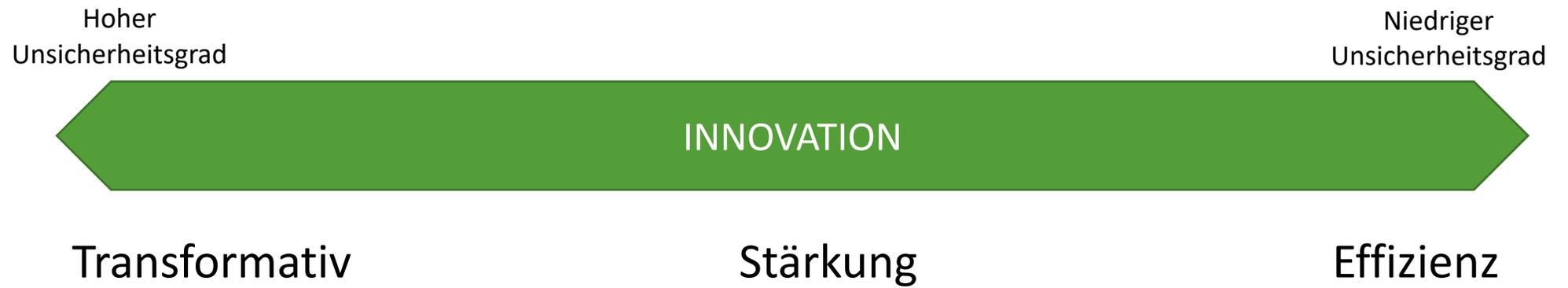
4 MENSCHEN, NEUE DNA

Neue Unternehmenskultur. Mehrdimensionale Kommunikation. Schneller mit agilen Teams. Stop dem Silo-Denken

3 OPERATIVE EXZELLENZ

Digitale Mehrwertschöpfungskette. Digitalität und Reifegrad der Menschen & Kompetenzen, Prozesse, Organisationsformen und Technologien





Hoher
Unsicherheitsgrad

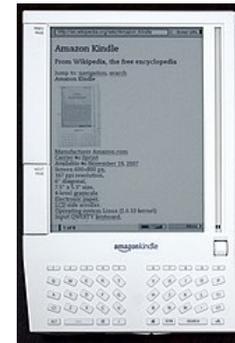
Niedriger
Unsicherheitsgrad

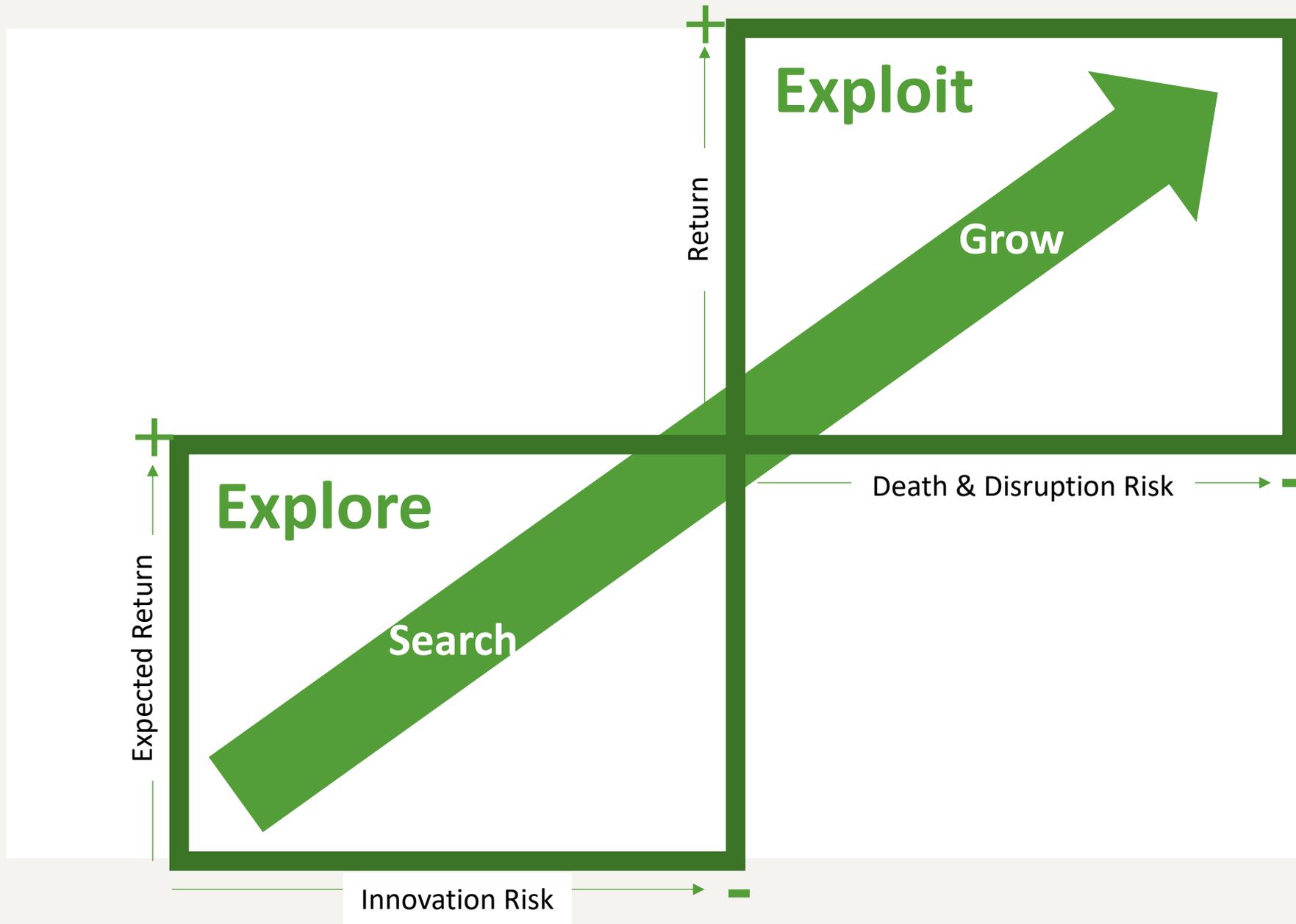


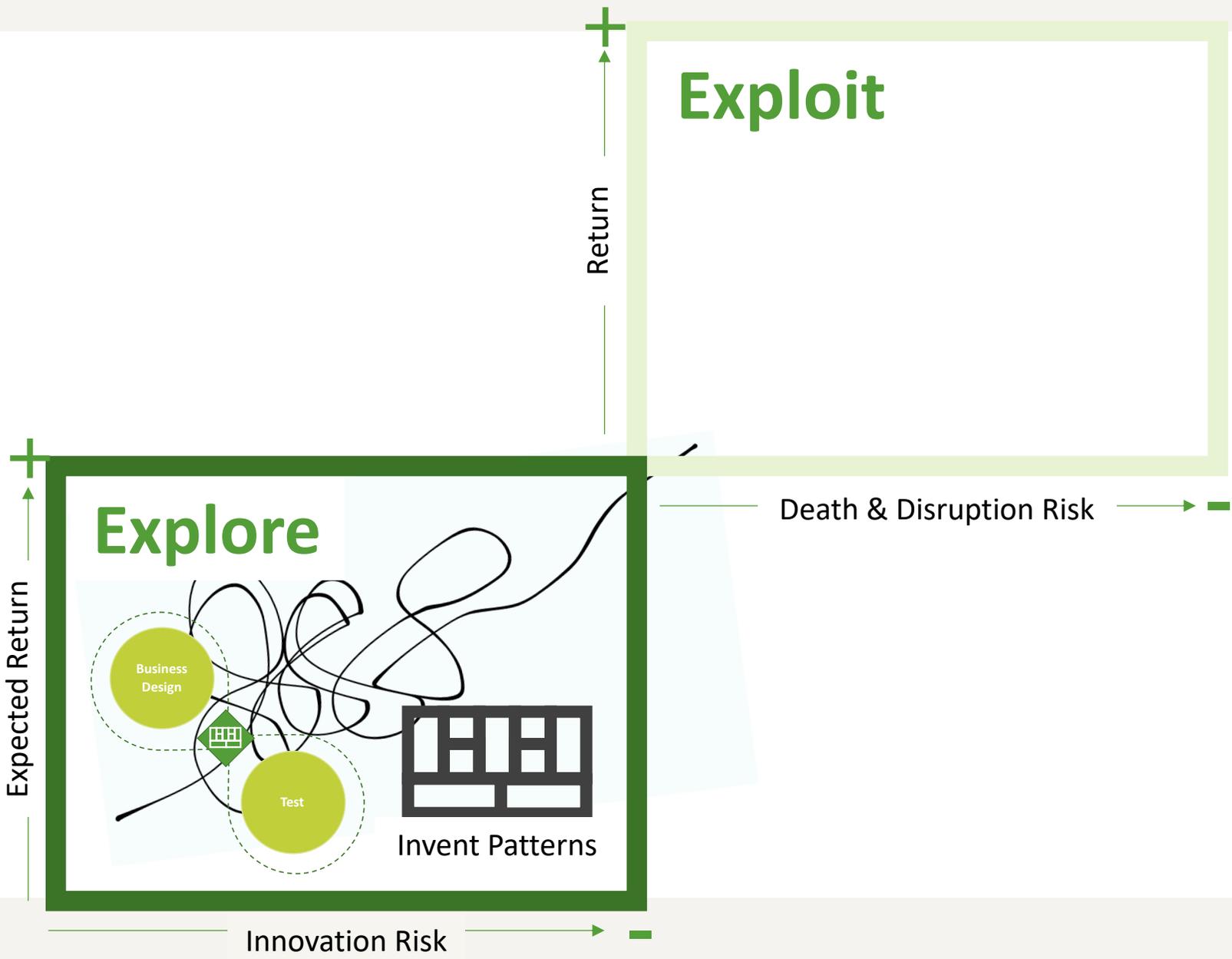
Transformativ

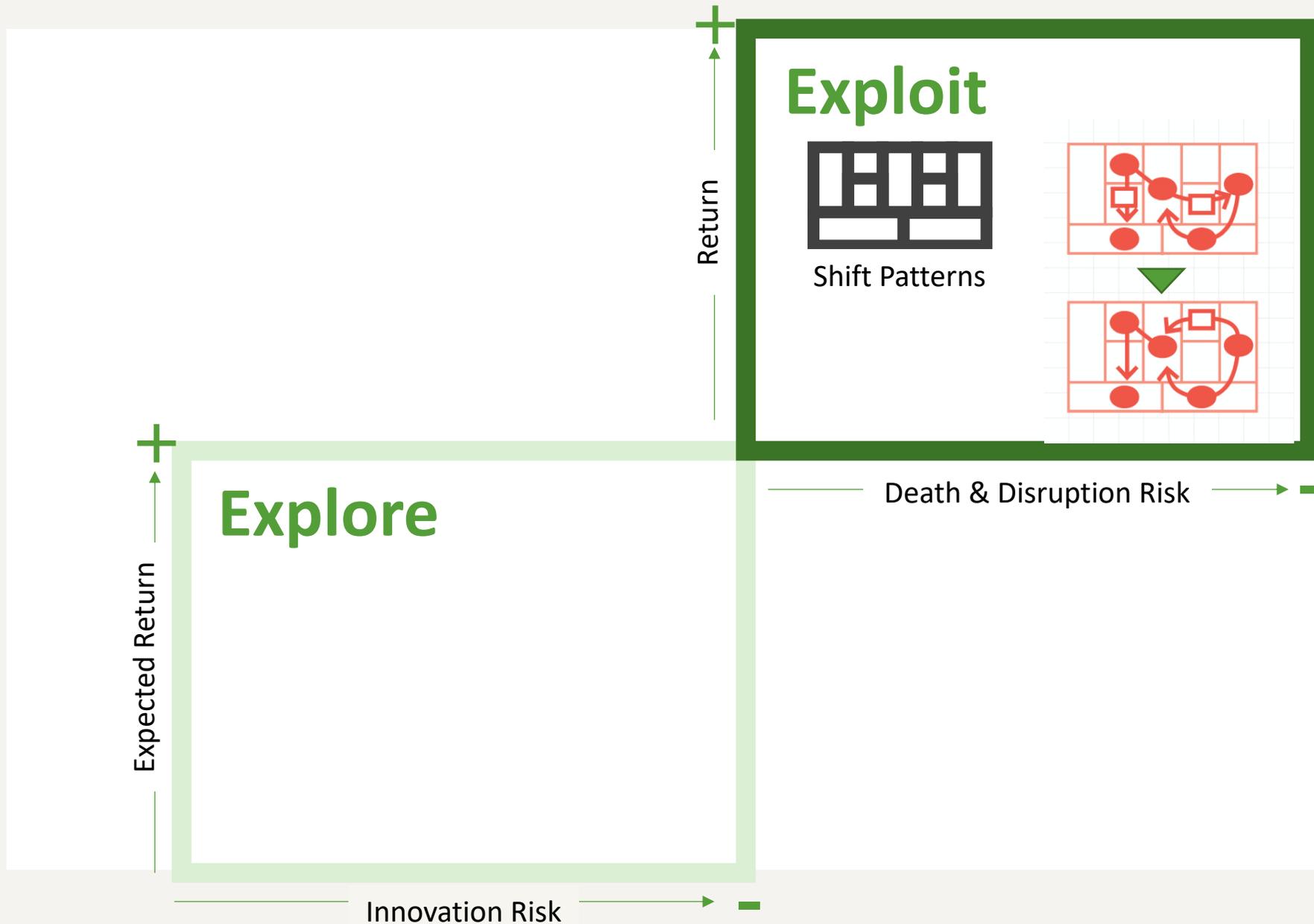
Stärkung

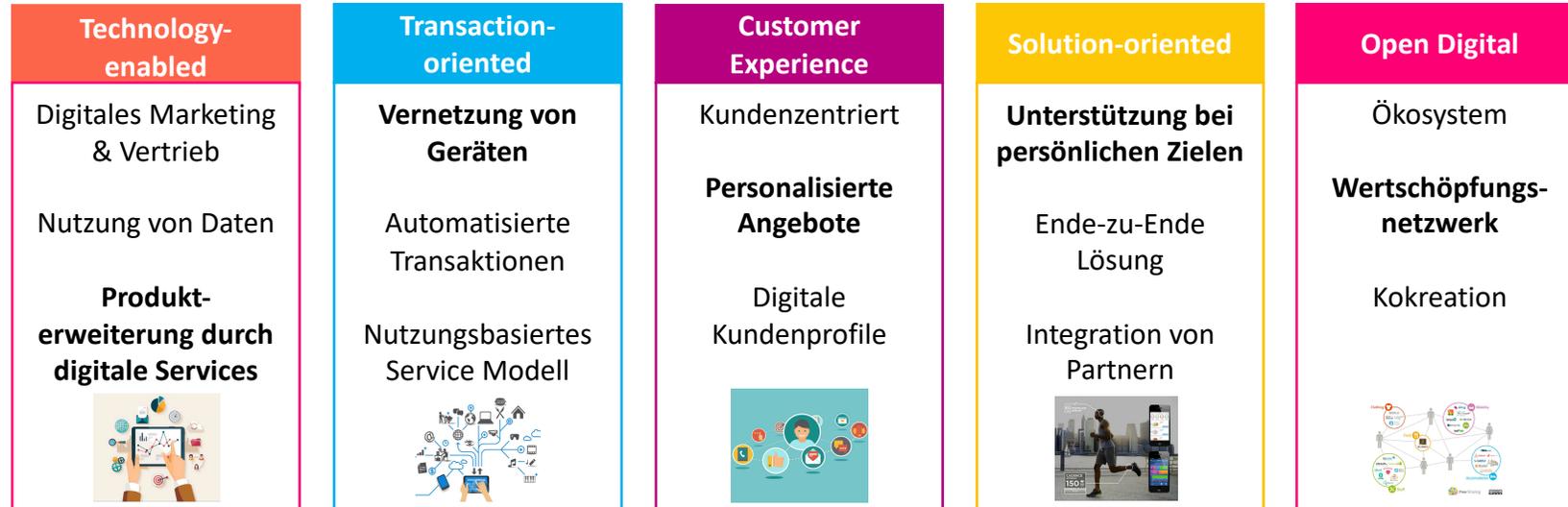
Effizienz



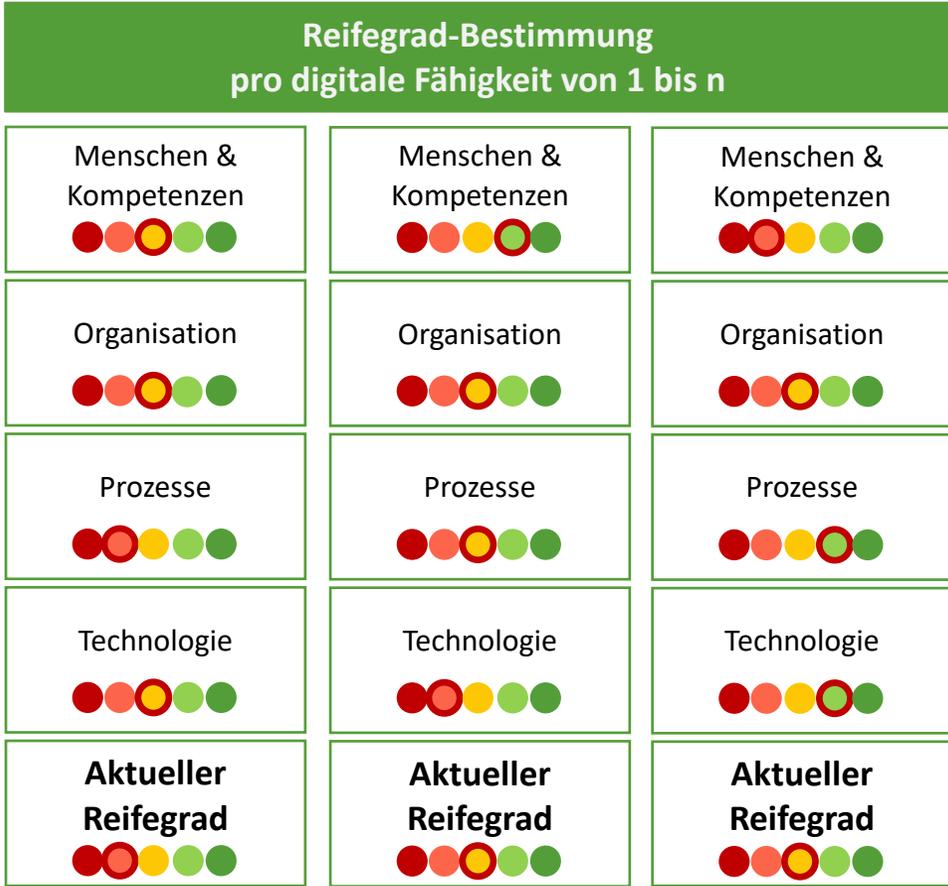


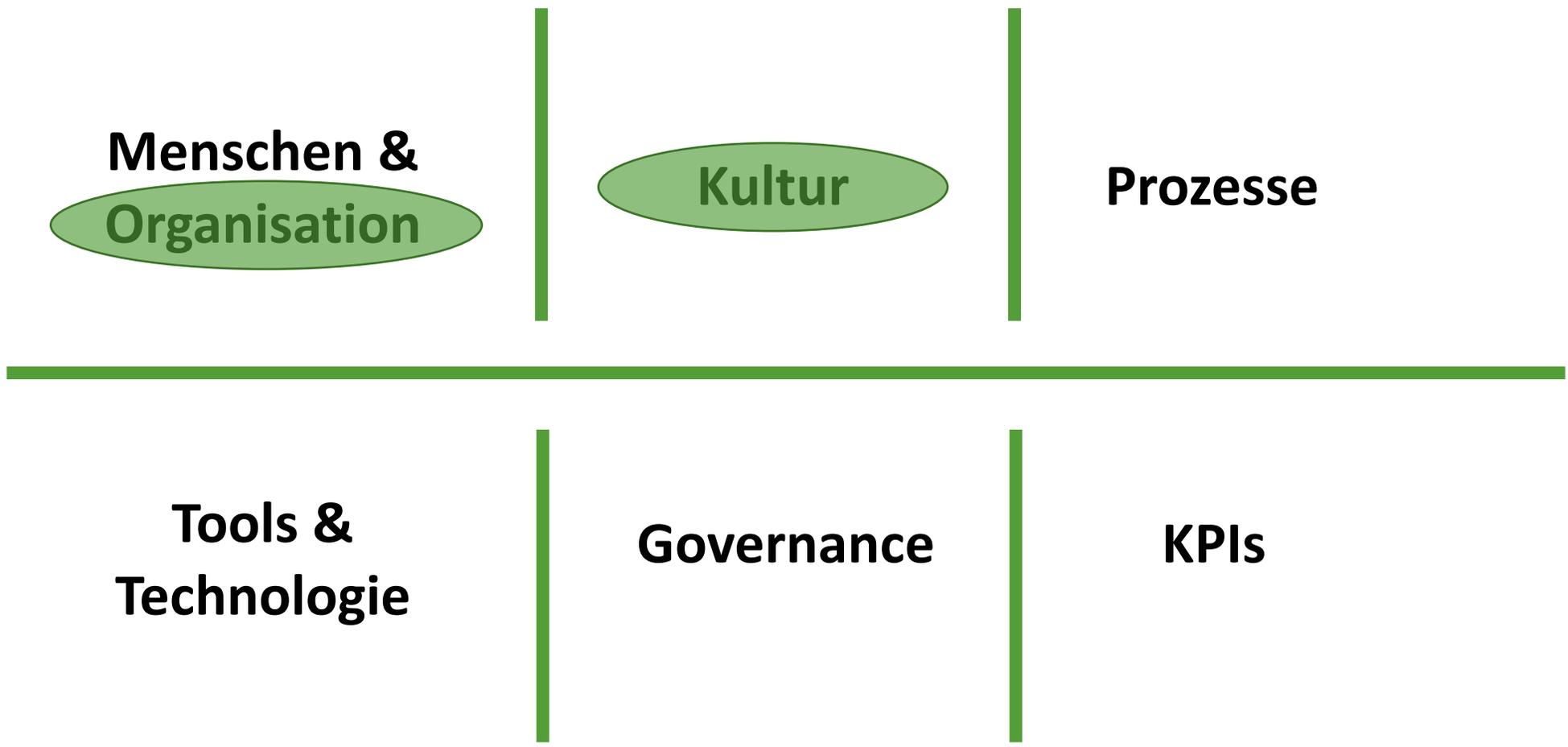


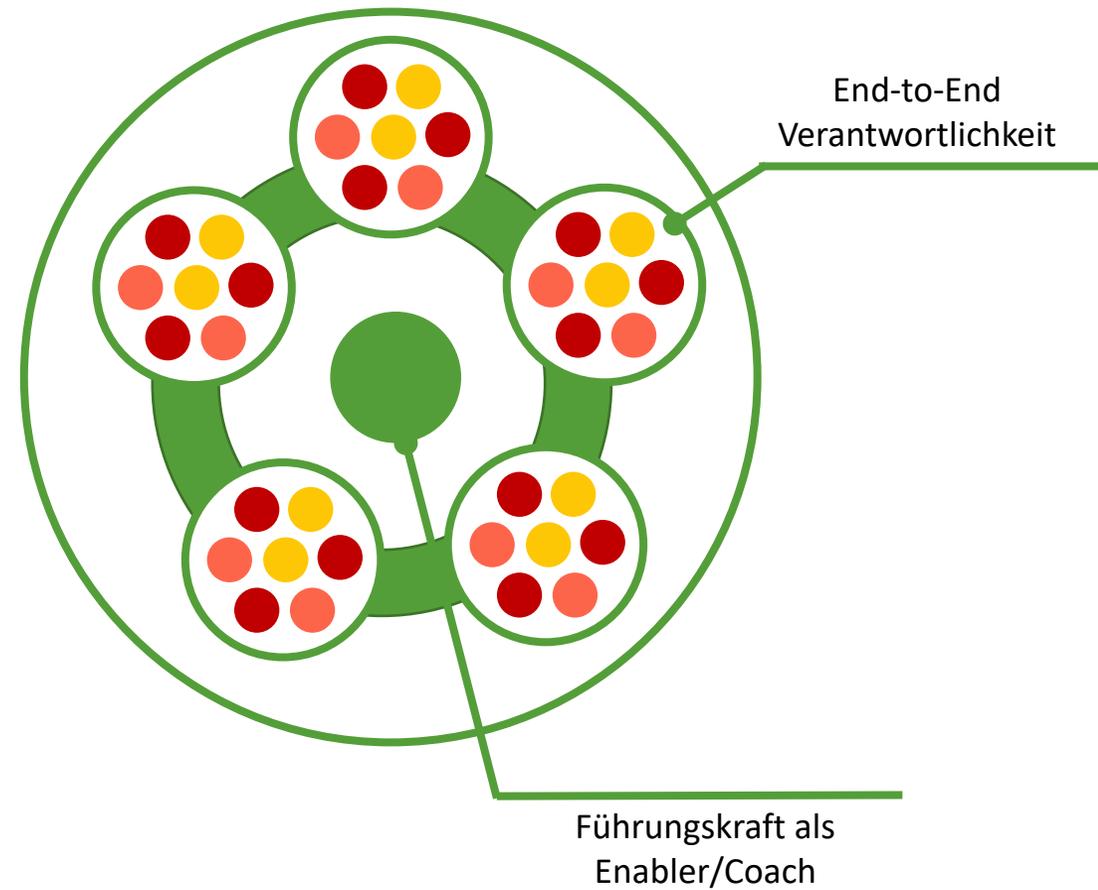
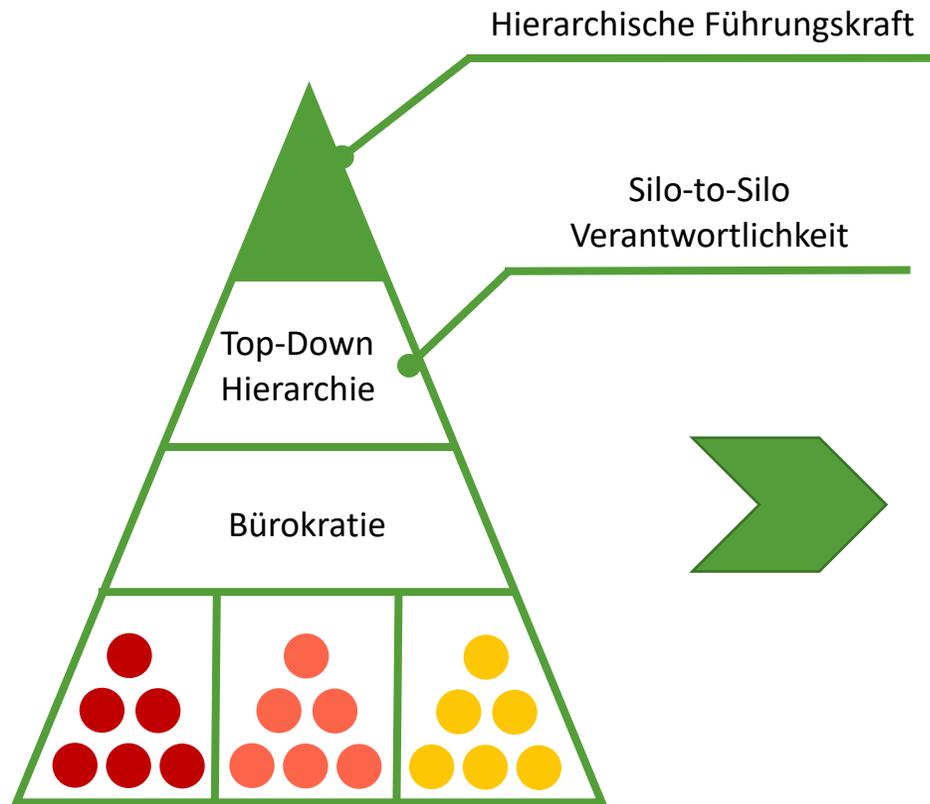


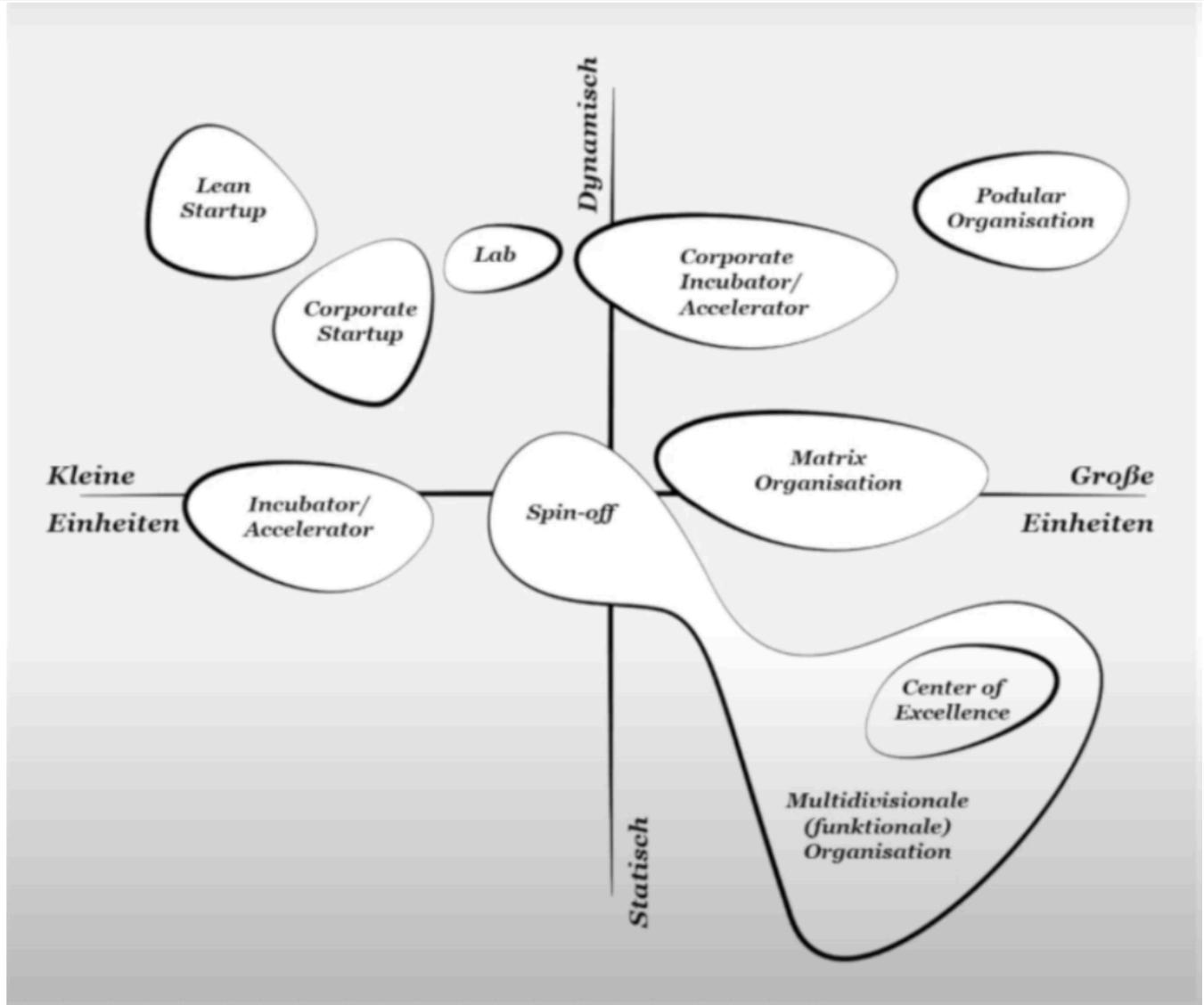
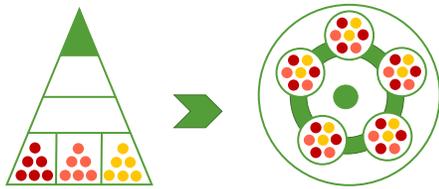


Archetypen auf der Digitalitätsskala











VERTRAUEN

Mitarbeitende können
aus Fehlern lernen



OFFENHEIT

Informationen
austauschen. Transparenz



PARTIZIPATION

an Entscheidungen



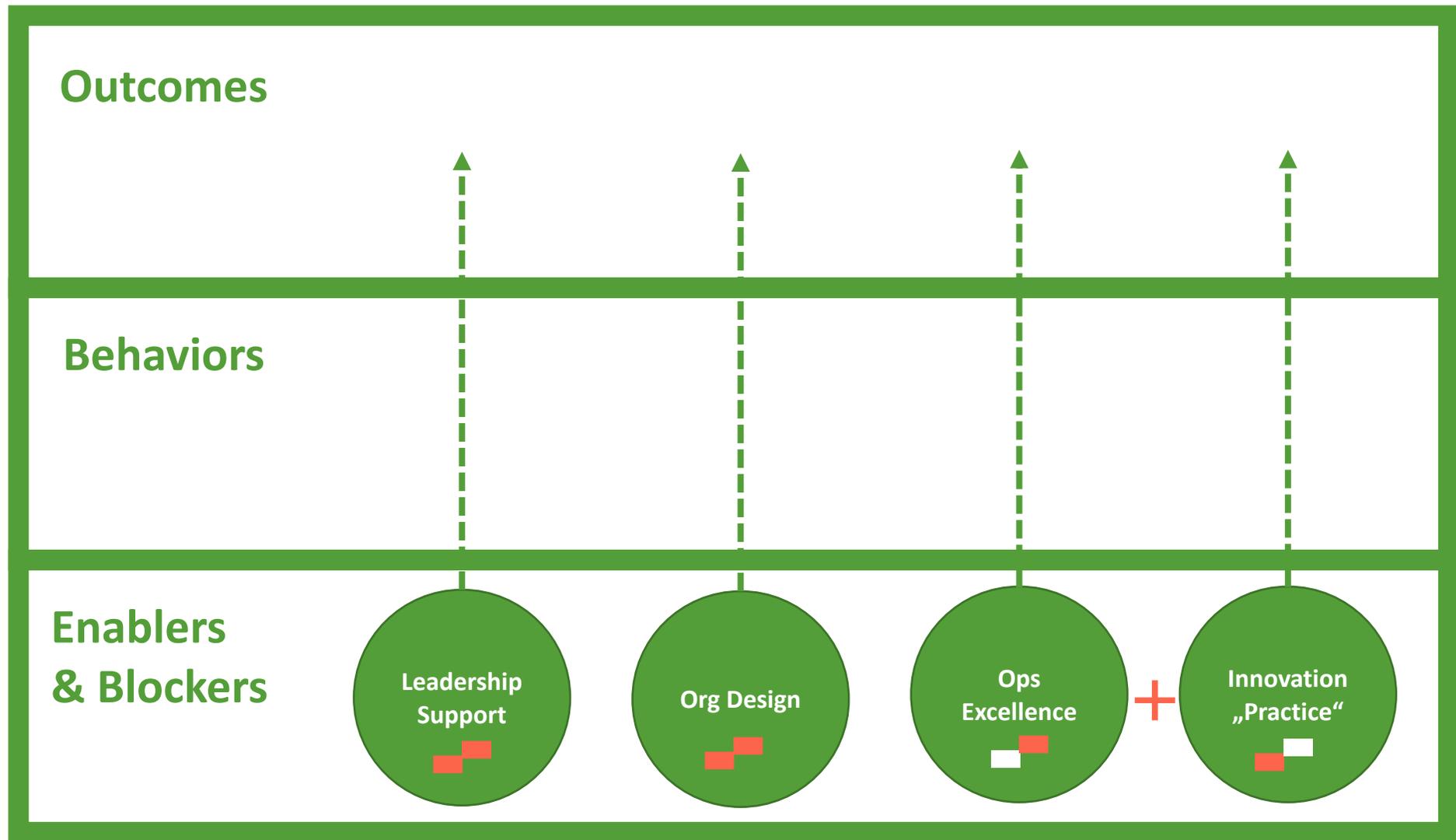
VERNETZUNG

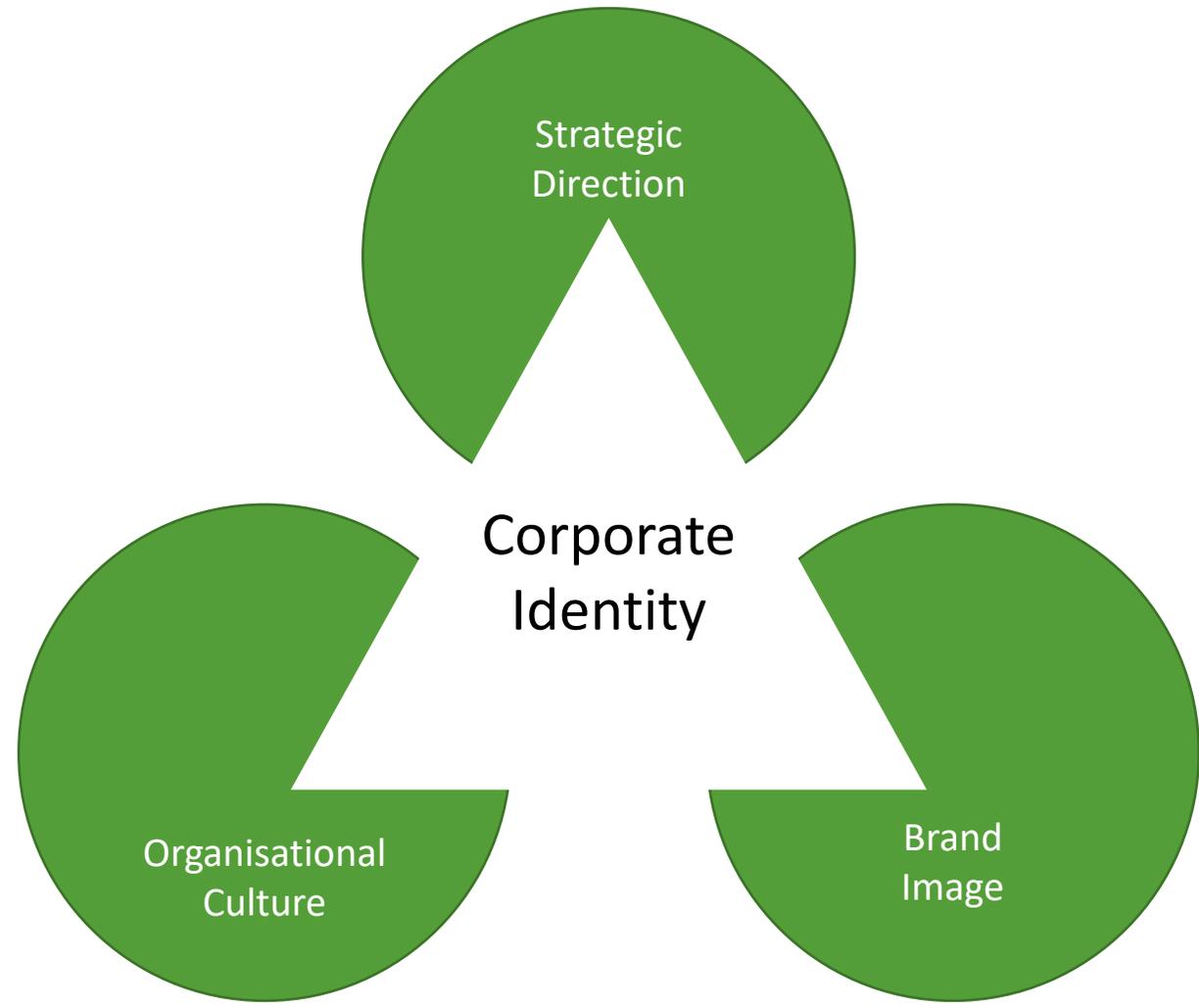
Internes & externes Netzwerk

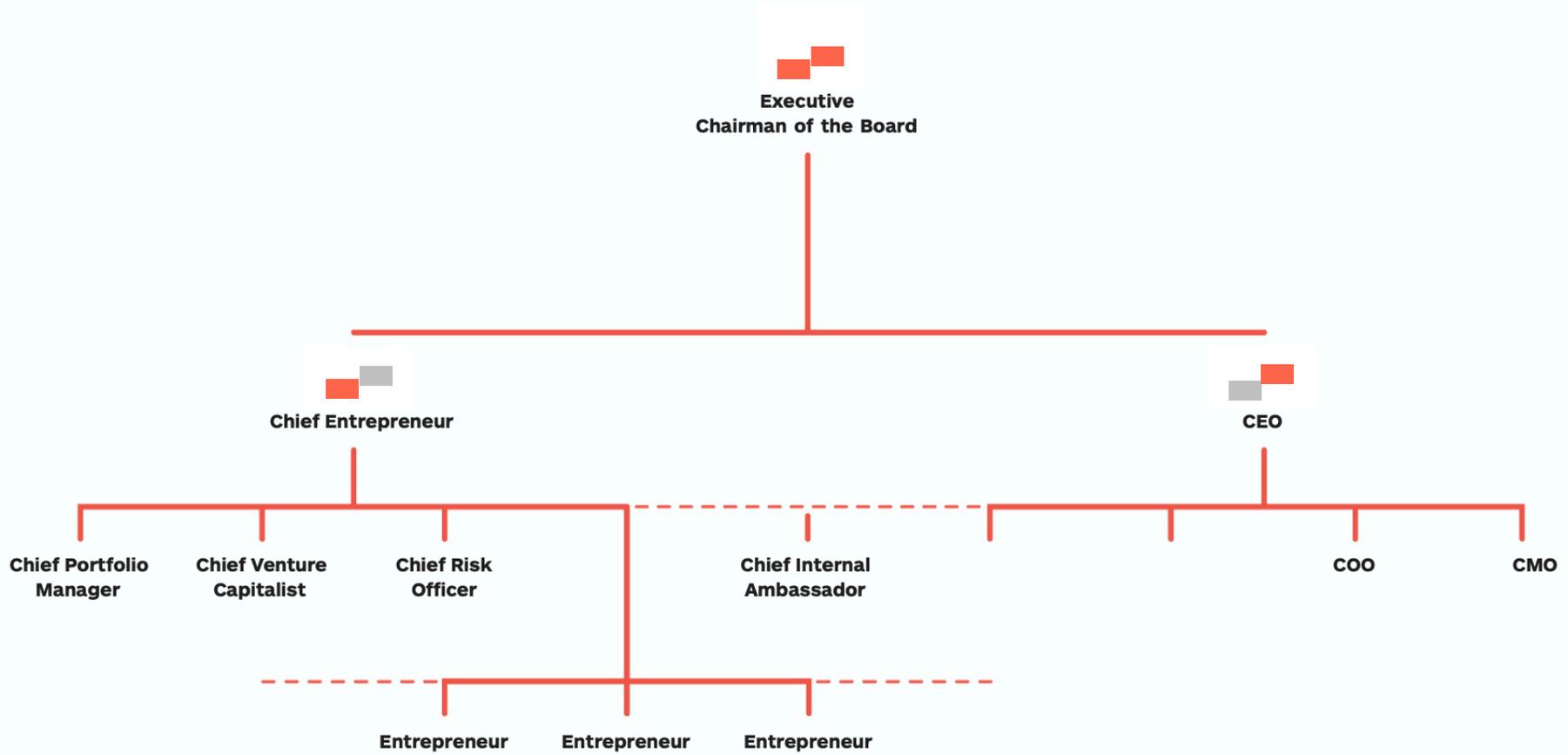


AGILITÄT

Agile Denkweise. Flexibilität
bei Entscheidungen

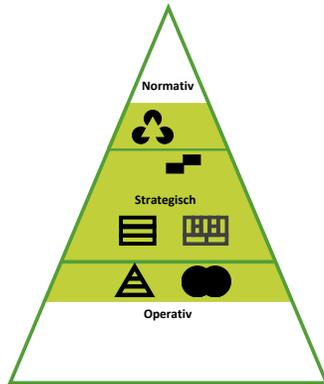






PHASE 00

STANDORT-
BESTIMMUNG



PHASE 01

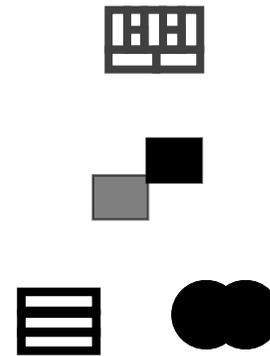
STRATEGIC
INFLECTION POINT



2 – 4 Wochen

PHASE 02

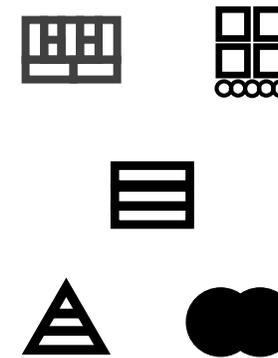
GESCHÄFTS-
MODELLE IM
(EXPLORE) &
EXPLOIT



1 – 3 Monate

PHASE 03

ARCHETYPEN &
REIFEGRAD



2 – 3 Monate

PHASE 04

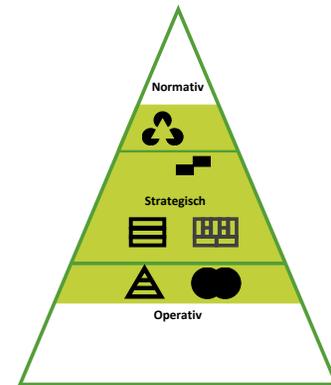
ROADMAP
DIGITALE
ZUKUNFT



2 – 6 Monate

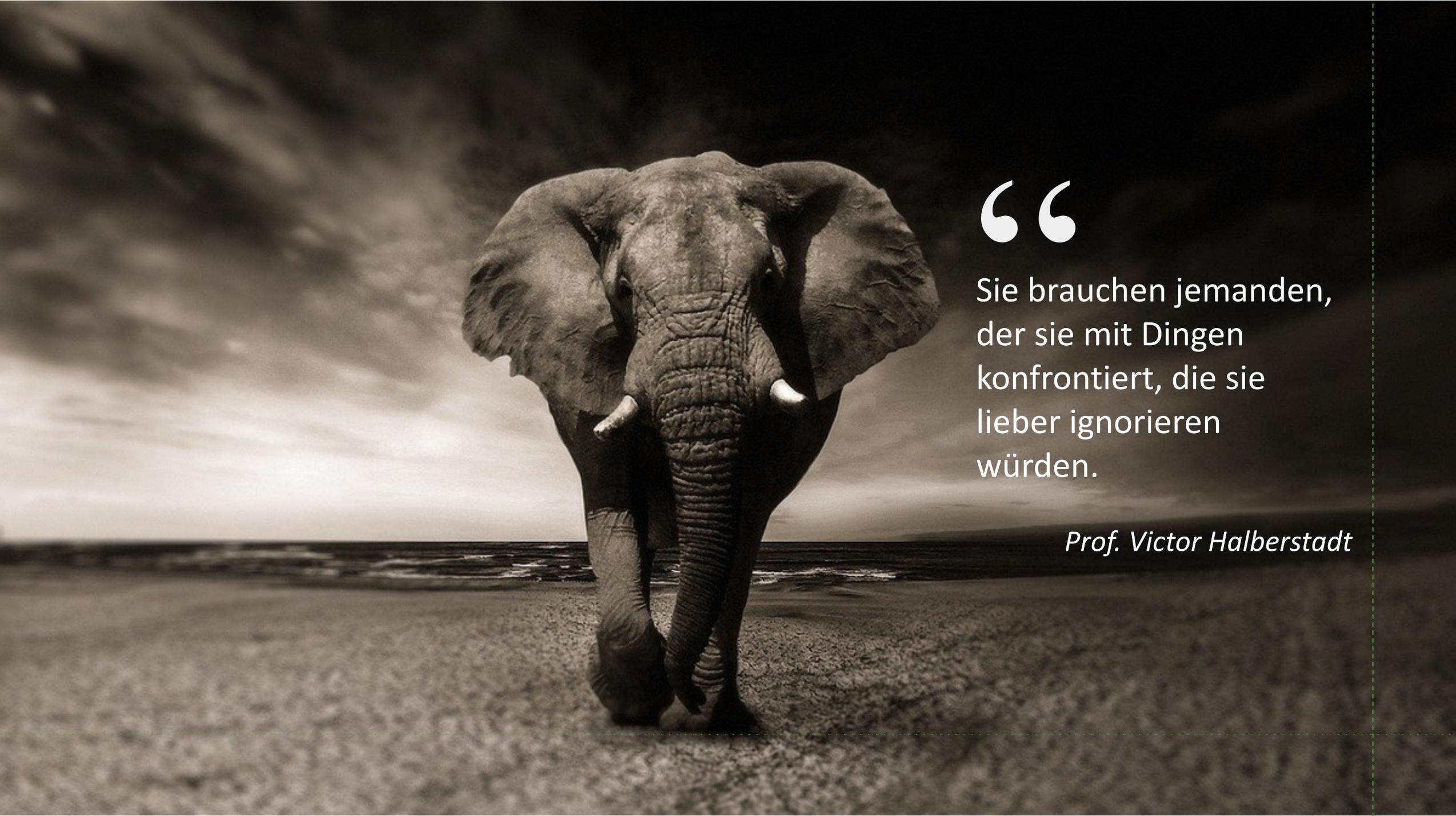
PHASE 05

ROLLOUT



6 – 36 Monate

Nach  Prinzipien



““

Sie brauchen jemanden,
der sie mit Dingen
konfrontiert, die sie
lieber ignorieren
würden.

Prof. Victor Halberstadt

Q&A