DRK-Generalsekretariat
Team Finanzierung und Impact

WIRKUNGSLOGIK-CANVAS

Deutsches Rotes Kreuz

IMPACT

An welchem gesell-schaftlichen Problem setzt das Projekt an?

Welche Veränderung wird auf gesellschaftlicher Ebene angestrebt?

Annahmen

Wer sind weitere Stakeholder?

Wie/wo wird die direkte Zielgruppe erreicht?

Wer sind die direkte & indirekte Zielgruppe des Projekts?

Annahmen

OUTCOME

Welche Veränderung soll bei der Zielgruppe erreicht werden?

Veränderung

Veränderung

Annahmen

Wie überprüfe ich, ob die Veränderung eingetreten ist?

Überprüfung

Überprüfung

Annahmen

OUTPUT

Welche Aktivitäten braucht es, um die angestrebte(n) Veränderung(en) zu erreichen?

Aktivitäten

Annahmen

INPUT

Welche Ressourcen benötige ich für die Umsetzung der Aktivitäten?

Annahmen