



© Jörg F. Müller

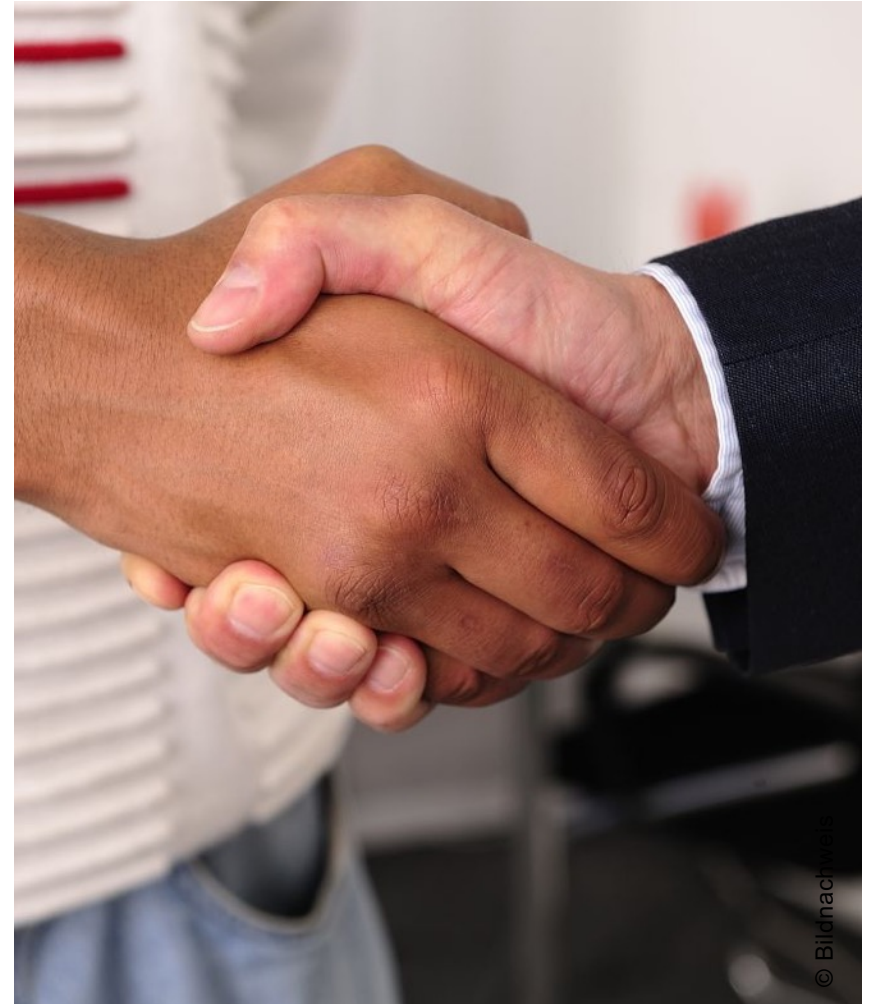
Diffusionspotentiale des Mitglieder- gewinnungsmodells im DRK



4 Leitsätze zur Diskussion

1. Leitsatz

Interessierte müssen die Möglichkeit haben, das DRK kennen zu lernen, zu verstehen, es zu erleben und zu unterstützen. Dazu sind entsprechende organisatorische Voraussetzungen zu schaffen.



© Bildnachweis

2. Leitsatz

Personelle Rahmenbedingungen sind im Ehrenamt und Hauptamt so zu gestalten, dass das DRK den Anforderungen von Spendern und Interessierten gerecht wird, z.B. was Kommunikation und Information sowie Betreuung und Service angeht.

Dabei muss systematisch vorgegangen werden, Ziele und Maßnahmen definiert und ihre Erreichung überprüft werden (Monitoring).



© Pixaby

3. Leitsatz

Zur Gewinnung von Fördermitgliedern gibt es verschiedene Kanäle, z.B.: Haustür, Telefon, Standwerbung, Online, ...

Darüber hinaus gibt es verschiedene Möglichkeiten, das DRK zu unterstützen („Module“):

- Fördermitgliedschaft / Dauerspende
- Einzelspende
- Zeitspende und Wissensspende (einmalig oder dauerhaft)
- Blutspende



© Pixaby

4. Leitsatz

Das Mitgliederwesen im DRK ist als System zu betrachten:

1. Begeisterung für die Rotkreuz-Idee
2. Schaffung von Akzeptanz, Erklärung des Unterstützungsbedarfs
3. Förderung der Bereitschaft zur Unterstützung durch gezielte Werbung (Auswahl des geeigneten Kanals und des richtigen Moduls)
4. Conversion: Zur Unterstützung auffordern und diese erhalten





Fragen und Meinungen?