Deutsches Rotes Kreuz

Leitbild der DRK Familienbildung

Good Practice: Ansprache Kooperationspartnern

DRK Ellterncampus

Kooperationspartner ermöglichen es, Angebote langfristig zu planen und Zielgruppen an weiteren Stellen zu erreichen. Für das Projekt "DRK Elterncampus" wurden Unternehmen als Kooperationspartner gewonnen, für deren Belegschaft Familienbildungsangebote veranstaltet werden.

Vorgehen

Unternehmen in der Region wurden angesprochen und von dem Mehrwert des Angebots überzeugt. In Anschreiben und Flyern wird dargestellt, was angeboten wird und welche Vorteile dadurch für das Unternehmen entstehen (Mitarbeiterbindung, Familienfreundlichkeit, Fortbildung).

Erkenntnisse

Unternehmen haben sich sehr offen für die digitalen Familienbildungsangebote auf dem DRK Elterncampus gezeigt. Die gezielte Ansprache hat den Unternehmen verdeutlicht, welche Vorteile Angebote bringen können und Kurse beispielsweise als Geschenkgutscheine zur Geburt eines Babys in der Belegschaft verschenkt.
Das Angebot für Unternehmen soll noch präsenter werden und auf der Website des DRK Elterncampus angeworben werden

Linksammlung

- DRK Elterncampus: Live-Online Kurse für Familien
- Anbahnung einer Kooperation
- Broschüre “Haus für Kinder und Familien”

#Wissensbörse #Good Practice