

Leitbild der DRK Familienbildung

Persona Methode

Mit der Persona-Methode entwickelst du fiktive, aber möglichst realitätsnahe Personen, die eine spezifische Zielgruppe mit ihren Charakteristika, Bedürfnisse, Ziele und Herausforderungen repräsentieren. Das Wissen hilft Produkte und Angebote zu verbessern.



4-5 Stunden



Klebezettel, Stifte, Vorlagen für Persona-Profile, Zielgruppen-Daten und relevante Studien, Fotos zur Visualisierung der Persona

Vorbereitung

- Überlege, für wen du das Produkt oder Angebot machen möchtest. Wer ist deine Zielgruppe?
- Sammle Informationen über die Menschen deiner Zielgruppe: Was sind ihre Wünsche? Was gefällt ihnen? Welche Probleme haben sie?
- Bereite dein Material vor und drucke ggf. Vorlagen aus.

Vorgehen

- Schreibe auf Karten, wer zur Zielgruppe gehört.
- Sammle in der Gruppe Fakten: Was weißt du über die Zielgruppe?
- Führe Gespräche mit echten Menschen aus der Zielgruppe (wenn möglich), oder sammle Infos aus Umfragen.
- Sortiere die gesammelten Informationen: Wer ist wie alt, was macht die Person gern, was ist ihr wichtig?
- Male oder schreibe deine „Persona“ auf die Vorlage: Name, Alter, Foto, Hobbys, Familie, Wünsche, Probleme.
- Zeige deine Persona der Gruppe und besprecht sie. Ist etwas unklar? Fehlt etwas?
- Teile die fertige Persona aus – alle können damit weiterarbeiten.

Linksammlung

- [DRK Fragebogen zur Kursplanung](#)

**Leitbild der DRK Familienbildung:
Vorlage Persona Methode**



Bild

Name, Alter, Wohnort, etc.

Werte/ Einstellungen

Ängste

Wünsche

Probleme/ Herausforderungen

Relevante Orte

Eigenschaften/
Fähigkeiten

Zitat