

Leitbild der DRK Familienbildung

Kampagnenarbeit

Eine kleine Einführung

Kampagnenarbeit

Kampagnenarbeit bedeutet, gezielte Aktionen und Initiativen zu planen und durchzuführen, um öffentliche Aufmerksamkeit, Unterstützung und positive Veränderungen für soziale Themen und marginalisierte Gruppen zu erreichen.

Wichtige Bausteine

Erfolgreiche Kampagnenarbeit braucht eine prägnante Botschaft („Storytelling“), emotionale und anschauliche Beispiele, klare Ziele, eine Zielgruppenorientierung und strategische Kommunikationsmaßnahmen. Typische Maßnahmen sind Informations- und Aufklärungsaktionen, Öffentlichkeitsarbeit, Lobbyarbeit, Petitionen, Social-Media Kampagnen, Events und Kooperation mit anderen Organisationen etc.

Linksammlung

- Unsere DRK Kampagne zur Familienbildung – auf [Youtube](#) und [Instagram](#). Vorlagen und Videomaterial können über familienhilfe@drk.de angefragt werden.
- Hier gibt es alle Infos zum DRK-Look sowie Vorlagen für Print, Social Media und co.: [DRK Styleguide – Styleguide DRK](#).
- Im DRK Styleguide findet ihr auch Tutorials und Schulungen z.B. für die kostenfreie Grafik-Software Canva: [Schulungen – Styleguide DRK](#)
- Passendes Foto- und Videomaterial aus dem DRK findet ihr hier: [DRK-Mediendatenbank - Recherche](#)

#Wissensbörse

#Inspiration