

Kursplanung/spezifische Angebotsplanung

Angebote

Welche Angebote haben wir und wie werden Sie angenommen?

Wie haben sich die Angebote über mehrere Jahre verändert?

Welche Angebote waren gut besucht?

Zielgruppe

Welche Zielgruppen sprechen wir bisher mit welchen Angeboten an?

Welche neuen Zielgruppen könnten wir ansprechen?

Welche Personengruppen brauchen noch Unterstützung durch unsere Bildungsarbeit?

Sozialraum

Trends

Welche Entwicklungstrends können im Umfeld festgestellt werden?

Welche Daten können diese Trends belegen, z. B. wie viele Alleinerziehende, Senioren, Kinder etc. gibt es in der Gemeinde?

Gibt es Hinweise auf Trends in der Presse, im Fernsehen oder in neuen Büchern?

Was meinen Freundinnen oder Freunde, Bekannte, Kolleginnen oder Kollegen?

Themen

Welche Themen bewegen die Menschen in der Gemeinde?

Was bietet das DRK an Themen an?

Welche Themen entsprechen unserem Profil/Leitbild?

Welche Angebote sollten wir aufgrund unseres Auftrages auf jeden Fall machen?

Marktcheck

Was gibt es bereits? Was bieten andere Bildungsträger in der Gemeinde an?

Welche Themen greifen andere Anbieter nicht auf?

Welche Zielgruppen sind noch nicht berücksichtigt?

Welche Angebote könnten aufgrund der Trendanalyse erfolgreich sein?

Welche Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Trägern gibt es?

Können Angebote anderer Träger durch das DRK ergänzt werden?

Können Räume mit anderen Trägern gemeinsam genutzt werden, z. B. in Familienzentren, Mehrgenerationenhäusern?

Welche Angebote könnten wegfallen, um freiwerdende Mittel/Kapazitäten für neue Aufgaben zu nutzen?