

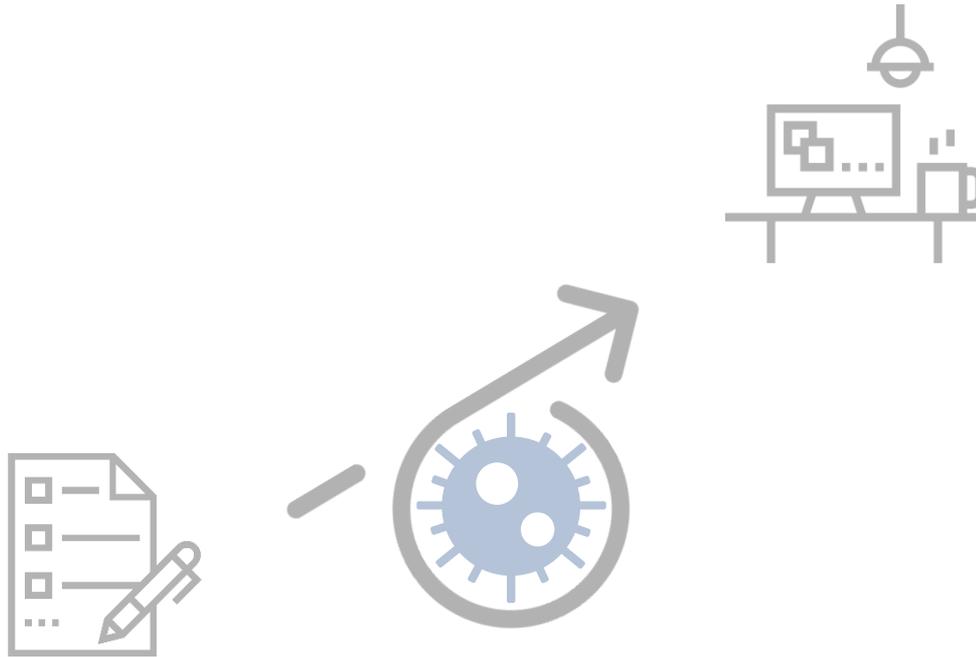


#füreinander

Digitales Arbeiten in Zeiten von Corona

Virtuelle Impulsreihe: Digitale Arbeitswelten im DRK

Corona wirkt als Katalysator für den Wandlungsprozess von der analogen in die digitale Arbeitswelt.



Vor diesem Hintergrund möchten wir die DRK-Gliederungen mit einer virtuellen Lernreihe zu dem Thema "digitale Arbeitswelten" unterstützen.

Was?

Online Schulungsreihe gemeinsam mit Expertinnen und Experten zur digitalen Arbeitswelt zu den Themen mobiles Arbeiten, digitale Kommunikation, Innovation & neue Technologien

Wer?

Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende des DRK

Wann?

Alle 2 Wochen jeweils zwischen 60 und 90 Minuten (inkl. Q&A)

Wo?

MS Teams mit Zusatzinformationen und Anmeldung auf [drk-wohlfahrt.de](https://www.drk-wohlfahrt.de)



Unsere Angebote: Sprechen Sie uns gerne an!

Kommunikationskanäle



Newsletter
Digitalisierung



Webseite
Kompetenzzentren
Digitalisierung



Twitter
@Digital_im_DRK



Blog
<https://drk-wohlfahrt.de/blog>



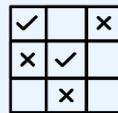
Methodenbaukasten

Mit Anleitungen und Abläufen (digitale) Workshops selber durchführen.



Werkzeugkasten

Finden Sie hier das passende digitale Tool für Ihre Organisation.



DRK-Digitalcheck

Wo steht ihre DRK-Organisation in der Digitalisierung? Wo gibt es Handlungsbedarf?



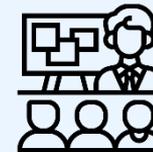
Netzwerke

Werden Sie Mitglied in der Social-Innovation-Community und gestalten Sie den digitalen Wandel im Verband aktiv mit.



Handbuch Digitalstrategie

Hier finden Sie Lösungen, um den eigenen Strategieprozess zu starten.



„Kreisverband Reloaded“

Kostenfreie Qualifizierungsreihen zum Thema „Digitale Öffentlichkeitsarbeit“ und „Digitale Führung“ starten im Herbst.

Termine & Themenübersicht (werden fortlaufend aktualisiert)

Datum	Thema	Organisation
08.07.2021	Mit Design Thinking zu mehr digitaler Teilhabe am Beispiel der InnovationsScouts	Delia Jakubek, DRK
22.07.2021	Virtuelle Teamabende planen – Gemeinschaftsgefühl in der virtuellen Teamarbeit fördern	Die Teammentoren GmbH

► Gerne können Sie sich auch mit einem eigenen Vortrag in unsere virtuelle Impulsreihe einbringen

24.06.2021: Finanzierung digitaler Vorhaben – Tipps & Tricks für Ihre Förderanträge



ca. 45 Min. Vortrag & Verständnisfragen

Dokumentation + Präsentation



ca. 45 Min. Erfahrungsaustausch & Diskussion



Online-Evaluation per Mail



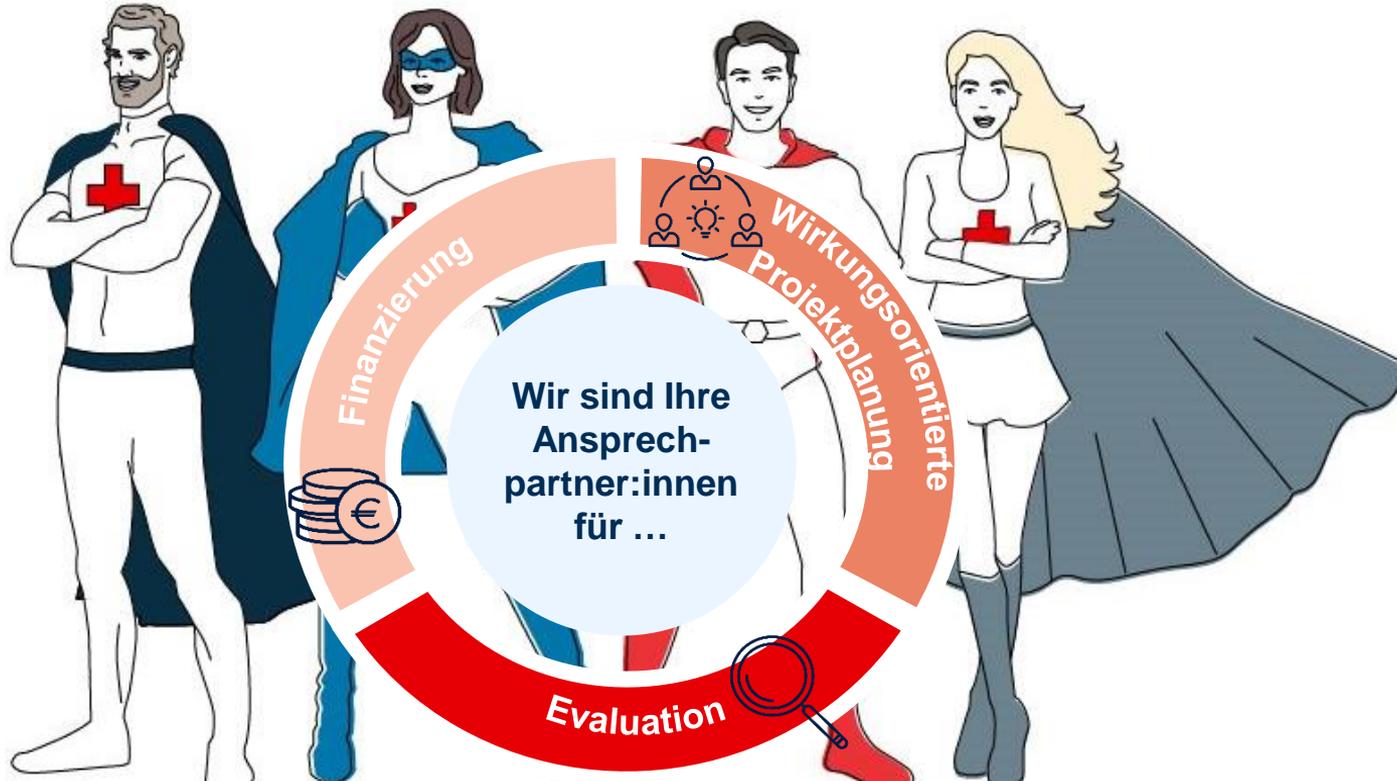
SurveyMonkey®



Unsplash/henderson

Finanzierung digitaler Vorhaben – Tipps & Tricks für Ihre Förderanträge

Wir begleiten Sie bei der wirkungsorientierten Planung, Evaluation und Finanzierung von Projekten.



Agenda

1

Schlaglichter: Fördermöglichkeiten für digitale Vorhaben

2

**Tipps & Tricks:
Wirkungsorientierte Projekte & erfolgreiche Förderanträge**

3

Erfahrungsaustausch

4

Diskussion & Fragen

Agenda

1

Schlaglichter: Fördermöglichkeiten für digitale Vorhaben

2

**Tipps & Tricks:
Wirkungsorientierte Projekte & erfolgreiche Förderanträge**

3

Erfahrungsaustausch

4

Diskussion & Fragen

Stiftung Deutsches Hilfswerk – Soziale Maßnahme

Was wird gefördert?

Soziale Vorhaben wie

- Förderung von Senior:innen durch Einsatz digitaler Tools
- Online-Beratungsprojekte für Betroffene von sexueller Gewalt
- App-Entwicklung für niedrigschwellige Beratungsangebot für Jugendliche



Förderung

- Keine max. Fördersumme
Kostenplan muss mit Blick auf Ausgestaltung des Projektes verhältnismäßig sein
- Mind. 20% Eigenmittel



Laufzeit

Max. 3 Jahre



[Förderseite
DHW](#)

! Auch noch wichtig

- Nur Aspekte, die der Zielgruppe direkt zugutekommen werden gefördert
- Antragstellung 2x im Jahr möglich

Aktion Mensch – Projektförderung/Anschubförderung



Was wird gefördert?

Soziale Vorhaben wie

- Stärkung von Kindern und Jugendlichen durch Ausbau digitaler Kompetenzen
- Online-Beratungsstelle für Menschen mit Behinderung und Migrationshintergrund
- App-Weiterentwicklung in leichter Sprache zum Thema Gesundheitsförderung



Förderung

- 300.000 €
Bei Projekten zusätzlich max. 50.000€ zur Herstellung Barrierefreiheit (Materialien in leichter Sprache, Gebärdendolmetscher:innen, barrierefreie Webseite etc.)
- Eigenmittel min. 10%



Laufzeit

Max. 3 Jahre/5 Jahre

**AKTION
MENSCH**

Auch noch wichtig

- Partizipation der Zielgruppe möglichst von Anfang an
- Verhältnismäßigkeit der Vorhaben prüfen (Neuentwicklung vs. Nutzung vorhandener Lösungen)

Richtlinien:
[Beratung,](#)
[Begleitung &](#)
[Selbsthilfe](#)
und
[Kinder &](#)
[Jugendliche](#)
[stärken](#)

Aktion Mensch – Mikroförderung/Aktionsprogramme

Was wird gefördert?

Kleinere Vorhaben wie

- Erstellung barrierefreie Website
- Anschaffung digitale Leitsysteme für Barrierefreiheit
- Ausstattung Hardware/Software + Schulungen



Förderung

- 5.000 €
- Keine Eigenmittel
- 15.000€ max. Gesamtkosten



Laufzeit

max. 1 Jahr

**AKTION
MENSCH**

! Auch noch wichtig

- Sehr niedrigschwellige Antragstellung
- Keine Anschaffung als Selbstzweck – muss Nutzen für Zielgruppe stiften

Richtlinien:
[Internet für alle](#) &
[Mikroförderung](#)

Bedarf nach Digitalisierung wird auch in Förderlandschaft immer stärker abgebildet.



rückenwind⁺



**.stiftung
digitale-chancen**

Weitere Infos
zu den
Förderungen
finden Sie auf
der Übersicht
im E-Mail-
Anhang

Agenda

1

Schlaglichter: Fördermöglichkeiten für digitale Vorhaben

2

Tipps & Tricks: Wirkungsorientierte Projekte & erfolgreiche Förderanträge

3

Erfahrungsaustausch

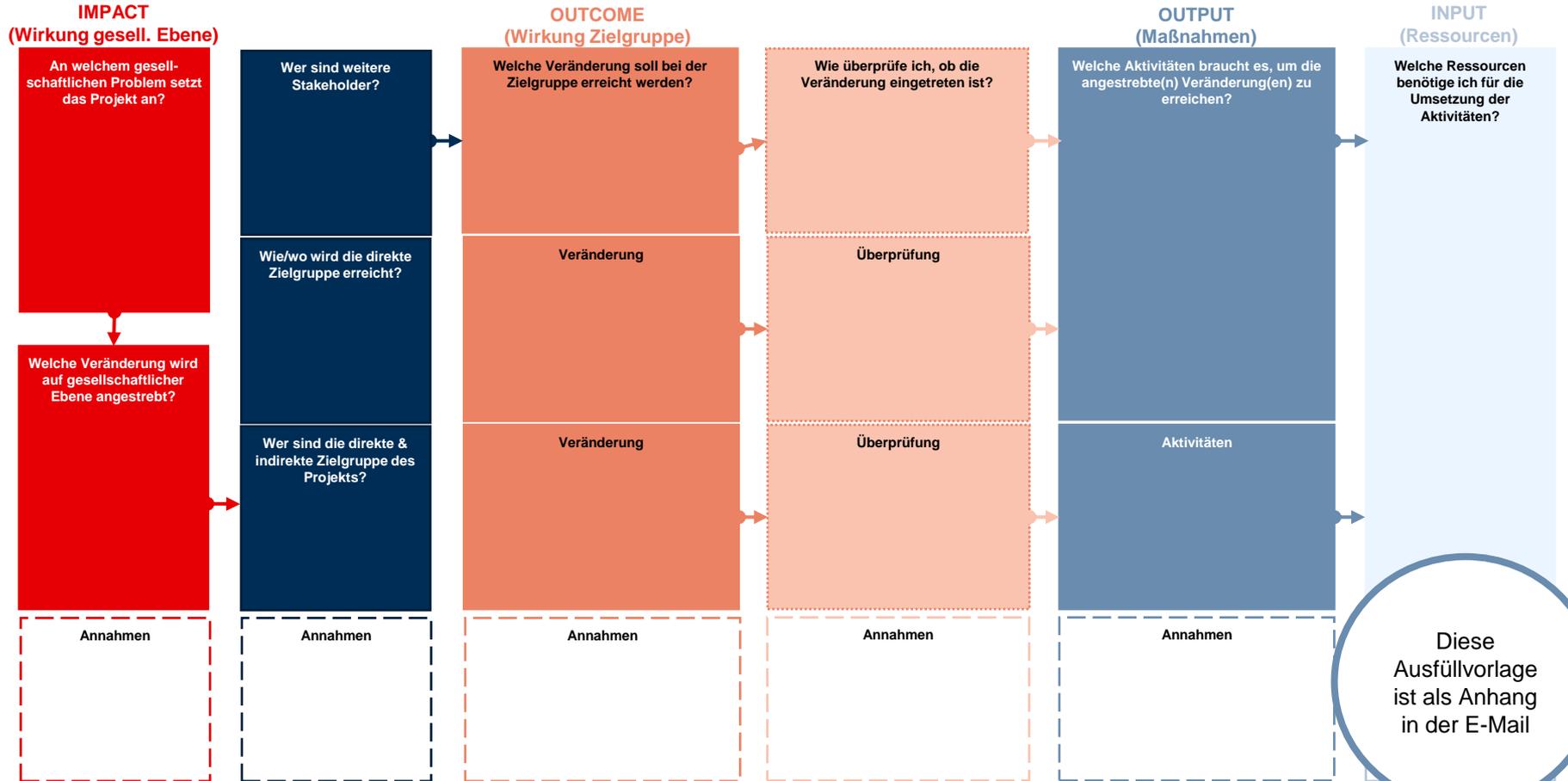
4

Diskussion & Fragen

Unsere Erfahrungen zu erfolgreichen Anträgen digitaler Projektvorhaben

- **Digitalisierung ist kein Selbstzweck! Die Zielgruppe in den Mittelpunkt!**
Welches gesellschaftliche Problem adressiert Ihr Projekt?
Welche Veränderung auf gesellschaftlicher Ebene soll erreicht werden?
Welcher Bedarf bei der Zielgruppe wird durch das Vorhaben gedeckt?
Wer ist die konkrete Zielgruppe? Wie ist Ihr Zugang zu dieser?
- **Langfristige Kosten im Blick!**
Bei Kosten- & Finanzierungsplänen auch die Kosten für Betrieb und Wartung berücksichtigen.
- **Auf bestehenden Lösungen aufbauen!**
Gibt es schon digitale Lösungen für Ihre Problemstellung? Können Sie diese verwenden?

WIRKUNGSLOGIK-CANVAS



ONLINE DEUTSCH-MENTORING FÜR JUNGE GEFLÜCHTETE



IMPACT (Wirkung gesell. Ebene)

An welchem gesellschaftlichen Problem setzt das Projekt an?

Mehr junge Geflüchtete kommen nach München. Zentral für die Integration ist das schnelle Erlernen der Deutschen Sprache. Die Kapazitäten dazu fehlen in den Unterkünften und bei anderen Anbietern.

Welche Veränderung wird auf gesellschaftlicher Ebene angestrebt?

- Erfolgreiche Integration von jungen Geflüchteten in München

Annahmen

- Es gibt keine ausreichenden Angebote zum Deutsch-Lernen in München.
- Deutsch-Lernen ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Integration.

OUTCOME (Wirkung Zielgruppe)

Wer sind weitere Stakeholder?

- Sozialberatung
- Anbieter von Sprachkursen für Geflüchtete
- ...

Wie/wo wird die direkte Zielgruppe erreicht?

- In den Flüchtlingsunterkünften
- bei anderen Anbietern von Sprachkursen

Wer sind die direkte & indirekte Zielgruppe des Projekts?

- Junge Geflüchtete in München
- Potentielle Mentor/innen

Annahmen

- Vor allem junge Geflüchtete können durch digitale Angebote erreicht werden.

OUTPUT (Maßnahmen)

Welche Veränderung soll bei der Zielgruppe erreicht werden?

- Verbesserung der Deutschkenntnisse

Veränderung

- Sprachbarrieren bei den jungen Geflüchteten sind reduziert.

Veränderung

- /

Annahmen

- Durch Online-Mentoring können Deutsch-Kompetenzen verbessert werden.

OUTPUT (Maßnahmen)

Wie überprüfe ich, ob die Veränderung eingetreten ist?

- 80 % der Teilnehmenden haben Deutsch Grundkenntnisse (A1.1/A1.2)

Überprüfung

- 70 % der Teilnehmenden fällt es leicht eine Unterhaltung zu beginnen.

Überprüfung

- /

Annahmen

- Die Online-Sessions werden von Anfang an evaluiert.
- Eine Mehrheit der Teilnehmenden und der Mentor/innen nimmt an der Evaluation teil.

OUTPUT (Maßnahmen)

Welche Aktivitäten braucht es, um die angestrebte(n) Veränderung(en) zu erreichen?

- 10 Online-Mentoring-Sessions im Umfang von 60 Minuten pro Teilnehmende/r
- 70 junge Geflüchtete nehmen das Angebot an.

Aktivitäten

- /

Annahmen

- Das Angebot trifft die Bedarfe der Zielgruppe.
- Die Mentoring-Sessions werden tatsächlich durchgeführt.

INPUT (Ressourcen)

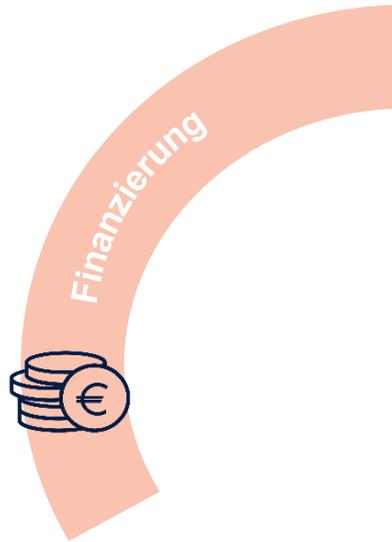
Welche Ressourcen benötige ich für die Umsetzung der Aktivitäten?

- 1 Computerraum mit PCs, Mikros, Kameras pro Standort
- Online Bildungs-Portal mit Lehrinhalten
- 70 Mentor/innen
- 10 Wochen + Vorbereitungszeit

Stakeholder

- Betreiber der Flüchtlingsunterkünfte
- IT-Dienstleister
- Anbieter von Deutschkursen

Wir beraten die 19 DRK-Landesverbände und den Verband der Schwesternschaften in Fragen des Förderwesens.



Förderberatung zu Aktion Mensch, GlücksSpirale, Deutsche Fernsehlotterie, Revolvingfonds, BMU Förderprogramm „Sozial und Mobil“

- telefonische Beratung in den **Telefonsprechzeiten:**

Mo & Mi 13.30-15.30 Uhr

Di & Do 09.30-11.30 Uhr

- Beratung der LVs bzw. LVs gemeinsam mit antragstellendem KV zu Anträgen **nach individueller Vereinbarung**
- weitere Informationen zu den Soziallotterien sowie weiterführende Links auf **www.DRK-Wohlfahrt.de/foerderwesen**



Wir unterstützen bei Fragen rund um Wirkungsorientierung und Evaluation im Projekt.



- Materialsammlung für gute Projekte:
Erklärvideos und Vorlagen auf
www.DRK-Wohlfahrt.de
- Impulsschulungen, Workshops,
Beratung **auf Anfrage**
- **Online-Workshops** in Planung
- Melden Sie sich gern bei uns:
impact@drk.de

