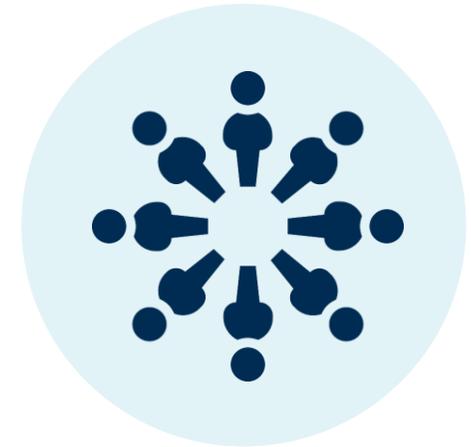


Die Kartierung von Stakeholdern (Bezugsgruppen) liefert einen schnellen Überblick über direkt oder indirekt betroffene Personen und Akteure zu einem Thema.

## Anleitung

1. Das Thema, um das es geht, wird in die Mitte einer großen Wand oder einer Pinnwand geschrieben (Beispiel: „ÖPNV“).
2. Je Post-It wird eine Bezugsgruppe, also eine Person, Institution oder Gruppe notiert (Beispiele: Pendelnde, Schülerinnen und Schüler, Busfahrende).
3. Die Bezugsgruppen werden um das Thema herum sinnhaft gruppiert, sodass Gruppen mit einem ähnlichen Nutzungsverhalten nebeneinander hängen.
4. Auf Post-Its einer anderen Farbe werden die Kategorien der Gruppen festgehalten (Beispiel: Investierende, Nutzende, Entscheidungstragende).
5. Zwischen den einzelnen Gruppen können nun mit Pfeilen Kausalzusammenhänge eingezeichnet werden (X gibt zu Y Geld, Y entscheidet über Z).



### Ziel

Abhängigkeit erkennen

### Material

Wand, Post-Its, Stifte

### Teilnehmende

1 – unendlich

### Dauer

15 Minuten – 1 Stunde

### Anhang

Bild zur Methode

# Bild zur Methode



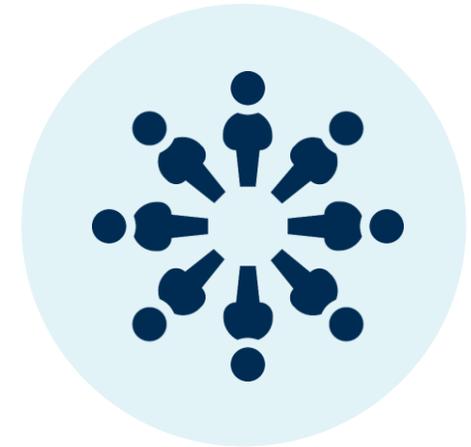
Kartierung von Zielgruppen – Urheberin: Susanne Bruch

# Stakeholder-Karte

Die Kartierung von Stakeholdern (Bezugsgruppen) liefert einen schnellen Überblick über direkt oder indirekt betroffene Personen und Akteure zu einem Thema.

## Anleitung

1. Das Thema, um das es geht, wird in die Mitte eines digitalen Whiteboards geschrieben (Beispiel: „ÖPNV“).
2. Je digitalem Post-It wird eine Bezugsgruppe, also eine Person, Institution oder Gruppe notiert (Beispiele: Pendelnde, Schülerinnen und Schüler, Busfahrende).
3. Die Bezugsgruppen werden um das Thema herum sinnhaft gruppiert, sodass Gruppen mit einem ähnlichen Nutzungsverhalten nebeneinander hängen.
4. Auf digitalen Post-Its einer anderen Farbe werden die Kategorien der Gruppen festgehalten (Beispiel: Investierende, Nutzende, Entscheidungstragende).
5. Zwischen den einzelnen Gruppen können nun mit Pfeilen Kausalzusammenhänge eingezeichnet werden (X gibt zu Y Geld, Y entscheidet über Z).



### Ziel

Abhängigkeit erkennen

### Material

Digitale Post-Its

### Teilnehmende

1 – unendlich

### Dauer

15 Minuten – 1 Stunde

### Digitale Tools

Videokonferenzen & Videotelefonie, Digitale Whiteboards  
(siehe [Online-Werkzeugkasten](#))